

**Regulamin konkursu**  
**„Zmień swoje wnętrze z The Frame”**

**§ 1.**  
**Definicje**

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanyh wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. **Dni Robocze** dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Organizator** Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł.
3. **Smolar** SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: ul. INŻYNIERSKA, nr 15, ŁÓDŹ, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Konkursu (oraz działający także jako podmiot przetwarzający Organizatora), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
4. **Partner Handlowy** Punkt Handlowy lub Sieć Handlowa.
5. **Punkt Handlowy** sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów, w tym sklep internetowy prowadzony/należący do podmiotów określonych w Załączniku nr 1.
6. **Sieć Handlowa** sieć Punktów Handlowych, działających pod jedną nazwą i spójną identyfikacją wizualną tj. tym samym logo.
7. **Produkt** telewizor marki Samsung z serii The Frame o rozmiarze 55 cali lub większy, jeden z modeli wprowadzony do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i sprzedawany w Punkcie Handlowym objętym Konkursem. Oferta Produktów objętych Konkursem u poszczególnych Partnerów Handlowych może się różnić.
8. **Konkurs** Niniejszy konkurs pod nazwą „Zmień swoje wnętrze z The Frame” zorganizowany na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.
9. **Regulamin** niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część.
10. **Strona Internetowa** strona internetowa Konkursu dostępna pod adresem:  
[www.konkurstheframe.samsung.pl](http://www.konkurstheframe.samsung.pl)

11. **Termin zgłoszeń** Zadanie konkursowe powinno zostać dokonane w okresie trwania Konkursu, tj. od dnia 12.02.2024 r. do dnia 08.04.2024 r. do godz. 23:59, w sposób określony w Regulaminie.
12. **Termin Zakupu** **termin od dnia 12.02.2024 r., godz. 00:01 do dnia 31.03.2024 r. (będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego lub dokonania zakupu Produktu w sklepie stacjonarnym wskazaną na dowodzie zakupu).**
13. **Uczestnik** pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania Konkursu dokona zakupu Produktu w Terminie Zakupu, wykona Zadanie konkursowe oraz która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Smolar oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
14. **Zadanie konkursowe** Zadanie konkursowe, które uprawnia do zgłoszenia udziału w Konkursie. Zadanie konkursowe zostało określone w § 2 pkt 3 Regulaminu.
15. **Nagroda** Nagroda główna oraz Nagrody II stopnia określone w § 3 Regulaminu.

## § 2.

### Zasady Konkursu

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Uczestnik bierze udział w konkursie poprzez: **(i)** dokonanie zakupu Produktu w Terminie zakupu oraz **(ii)** wykonanie poniższego Zadania konkursowego podlegającego ocenie pod kątem kryteriów wskazanych w ust. 8 poniżej:
  - a. **Odpowiedzi na jedno otwarte pytanie konkursowe „Jak chciałbyś zmienić wnętrze z The Frame? Uzasadnij swoją odpowiedź”. Odpowiedź w formie opisu powinna zawierać maksymalnie 250 znaków.**
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest, poza udzieleniem odpowiedzi na Zadanie konkursowe, również zgłoszenie dowodu zakupu Produktu w okresie trwania Konkursu. Jeśli Uczestnik nabył przed Produkt przed tym okresem, to nie będzie mógł otrzymać nagrody.
5. Zadanie konkursowe powinno zostać wykonane w trakcie trwania konkursu, tj. między 12.02.2024 r. a 08.04.2024 r. do godz. 23:59. Zadania konkursowe wykonane i zgłoszone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
6. Zgłoszenie Zadania konkursowego należy dokonać za pośrednictwem formularza konkursowego dostępnego pod adresem [www.konkurstheframe.samsung.pl](http://www.konkurstheframe.samsung.pl). **Do formularza konkursowego należy dołączyć skan/zdjęcie dowodu zakupu produktu objętego akcją konkursową.**
7. Jeden Uczestnik może się zgłosić do konkursu więcej niż jeden raz, z zastrzeżeniem, że do każdej odpowiedzi na Zadanie konkursowe wymagane jest przedstawienie odrębnego dowodu zakupu produktu

- objętego konkursem zakupionego w Terminie Zakupu. W przypadku zgłoszenia do konkursu takich samych propozycji (prac konkursowych) przez różnych Uczestników, Uczestnik, który jako pierwszy zgłosił daną propozycję do Konkursu zostanie nagrodzony, w przypadku, gdy dana propozycja zostanie wybrana przez Komisję konkursową.
8. Wszystkie zgłoszenia konkursowe oceniać będzie powołana przez Organizatora 3- osobowa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora oraz Smolar. Komisja Konkursowa oceniać będzie Zadania konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja brać będzie pod uwagę:
    - a. jakość, oryginalność oraz kreatywność odpowiedzi na Zadanie konkursowe;
    - b. zgodność odpowiedzi na Zadanie konkursowe z tematem.
  9. Odpowiedzi na Zadanie konkursowe:
    - a. powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
    - b. nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
    - c. nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania;
    - d. nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.
  10. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
  11. Uczestnik przysyłając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonego w ramach Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną pracę konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
  12. Komisja Konkursowa, w oparciu o kryteria wskazane w pkt § 2 ust. 7 powyżej, wybierze 11 zwycięzców (1 zwycięzca Nagrody Głównej oraz 10 zwycięzców Nagrody II Stopnia), którzy wykonali i przesłali najlepsze i najbardziej kreatywne odpowiedzi na Zadanie konkursowe. Zwycięzcy, w zależności od zajętego miejsca, otrzymają nagrody opisane w §3 pkt 2 niżej.
  13. Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych oraz rozstrzygnięcia konkursu do dnia 12.04.2024 r. Organizator skontaktuje się indywidualnie z Uczestnikami do dnia 17.04.2024 r. i poinformuje o wygranej.
  14. Każdy laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS, pod numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, oraz dodatkowo poprzez kontakt telefoniczny. Organizator w treści wiadomości SMS oraz dodatkowo podczas rozmowy telefonicznej poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią przekazanie nagrody.
  15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania włączonej przez laureata w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon laureata jest wyłączony lub w przypadku niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata, pomimo co najmniej trzech prób kontaktu podejmowanych przez Organizatora o różnych

porach dnia.

16. Warunkiem wydania każdej z Nagród jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureata nagrody w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS/rozmowy telefonicznej informującej o wygranej. Formularz laureata zostanie wysłany do laureata w wiadomości e-mail na adres wskazany przez laureata podczas rozmowy telefonicznej nie później niż w dniu rozmowy.

### **§ 3.**

#### **Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano 11 Nagród, w tym 1 Nagrodę główną oraz 10 Nagród II stopnia.
2. Autorzy wybranych do nagrodzenia prac w oparciu o kryteria wskazane w § 2 ust. 8 powyżej, ocenionych przez Komisję Konkursową jako najlepsze i najbardziej kreatywne, otrzymają niżej wskazane nagrody, w zależności od zajętego miejsca:
  - a) Nagroda główna: voucher do JK Interiors – laureata konkursu „Zrób to po swojemu z The Frame” na wykonanie projektu wnętrza, z wykorzystaniem telewizora Samsung The Frame, nie większego niż 45 m2 o wartości 6 765,00 zł brutto oraz nagroda pieniężna w wysokości 30 000,00 zł na remont. Łączna wartość Nagrody głównej wynosi 36 765,00 złotych brutto. Szczegółowy opis powyższego projektu pomieszczenia, poszczególnych składników ww. nagrody, warunków jego realizacji - znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu. W celu realizacji nagrody należy skontaktować się telefonicznie z projektantem w ciągu 14 dni od poinformowania o wygranej na numer telefonu podany przez Organizatora. Voucher na wykonanie projektu pomieszczenia zostanie wysłany do laureata za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail laureata, natomiast nagroda pieniężna na remont na rachunek bankowy laureata, wskazane w formularzu dla laureata, o którym mowa w §2 pkt 16 regulaminu, w terminie do 07.05.2024 r. W przypadku niemożności realizacji vouchera przez JK Interiors, Organizator konkursu umożliwi realizację tej części Nagrody w innym studio projektowym.
  - b) Nagroda II stopnia: Soundbar Ultra Slim HW-S800B o wartości 1899,00 złotych brutto. Łączna liczba Nagród II stopnia w Konkursie wynosi 10. Wszystkie nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 07.05.2024 r. na adres podany przez laureata w formularzu dla laureata.

wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody nie zostanie wydana laureatom. Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i jako płatnik odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do dokonania stosownego potrącenia. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom w uzgodnionej z nimi formie nie później niż do 07.05.2024 r.

3. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru laureata uprawnia Organizatora do nie rozstrzygnięcia konkursu.
4. Nagrody zostaną wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
5. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.
6. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w Konkursie.

### **§ 4.**

#### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać e-mailem na adres: [konkurs-samsung@smolar.pl](mailto:konkurs-samsung@smolar.pl) lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź, z dopiskiem „Konkurs The Frame”. Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 22.05.2024 r. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia przez Uczestników stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w 14 dni roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

## § 5.

### Dane osobowe

1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
  - a. celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
  - b. komunikacji z Uczestnikami;
  - c. wydania Nagród;
  - d. obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
7. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych

Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- a. w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
  - b. w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

#### **Obowiązek podania danych osobowych Samsung**

10. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.
11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

#### **Informacje o odbiorcach danych osobowych**

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
  - a. podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Konkursu; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: ul. INŻYNIERSKA, nr 15, ŁÓDŹ, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274;
  - b. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
  - c. podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
  - d. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

#### **Okresy przetwarzania danych osobowych**

14. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.
15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

## **Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji**

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich odrębnej zgody.

## **Prawa osoby, której dane dotyczą**

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
  - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
  - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
  - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
18. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 17 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl> , zgodnie z dostępną instrukcją.

## **Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych**

19. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>

## **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

20. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy

RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

### **Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych**

21. Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

## **§ 6.**

### **Prawa autorskie**

1. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora (w szczególności zdjęć i opisów). W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium (tj. na terytorium całego świata), licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509), w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) zwielokrotnianie utworu również w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d) rozpowszechnianie utworu (w tym bez pośrednictwa egzemplarzy), w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
2. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych (tj. na terytorium całego świata), na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509), w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. zwielokrotnianie utworu również w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - c. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d. rozpowszechnianie utworu (w tym bez pośrednictwa egzemplarzy), w szczególności publiczne

wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- e. wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu (w tym do rozpowszechniania go anonimowo) a sam Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swoich autorskich osobistych praw do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

- 3. Uczestnik, który zamieścił nagrodzone zdjęcie, opis, odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania ich modyfikacji, w celu wykorzystania na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
- 4. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybranego do narodzenia Zgłoszenia Konkursowego na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniem punktu 2 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.

## § 7.

### Postanowienia końcowe

- 1. Regulamin dostępny jest na stronie [www.konkurstheframe.samsung.pl](http://www.konkurstheframe.samsung.pl) oraz w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.
- 2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
- 3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn:
  - a. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
  - b. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
  - c. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
  - d. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;

- e. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu,
  - f. konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Konkursu w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
- 4. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na stronie internetowej Konkursu.
  - 5. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
  - 6. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
    - 1) Załącznik nr 1 - Lista sklepów objętych Konkursem;
    - 2) Załącznik nr 2 - Szczegóły dotyczące wykonania projektu w ramach Nagrody Głównej.

Załącznik nr 1 – Lista Punktów Handlowych objętych Promocją

1.	EURO-NET Sp. z o.o	euro.com.pl
2.	TERG Spółka Akcyjna	mediaexpert.pl
3.	Media Markt Polska Sp. z o.o.	mediamarkt.pl
4.	I TERRA Sp. z o.o.	Samsung Brand Stores
5.	Matrix Media Sp. z o.o.	Samsung Brand Stores
6.	Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.	samsung.com/pl
7.	AUDIO COLOR Spółka jawna	audiocolor.pl
8.	x-kom sp. z o.o.	x-kom.pl

Załącznik nr 2 - Szczegóły dotyczące wykonania projektu w ramach Nagrody Głównej

PROJEKT WNĘTRZA wykonany przez JK Interiors.

Projekt wnętrza:

Projekt jednego pomieszczenia o powierzchni do 45 m2, który zawiera:

1. Przygotowanie koncepcji układu funkcjonalnego w formie rysunków w skali 1:50 lub 1:25 przedstawiających rzuty projektowanych pomieszczeń
2. Na podstawie wybranej koncepcji przygotowanie projektu w postaci realistycznych wizualizacji
3. Rysunki techniczne kładów ścian, zabudowy stolarskiej, instalacji hydraulicznej i elektrycznej
4. Przygotowanie listy zakupów i kosztorysu materiałów, mebli, dodatków, produktów niezbędnych do zrealizowania Projektu

Warunki projektu:

- Projekt dotyczy jednego pomieszczenia, nie większego niż 45 m2, który zawiera telewizor Samsung The Frame
- Pomieszczenie może być w stanie deweloperskim lub do remontu
- W przypadku lokalizacji innej niż Warszawa lub obrzeża Warszawy (do 25 km) praca nad przygotowaniem projektu będzie odbywała się w trybie zdalnym.
- Jeśli projekt odbędzie się w trybie zdalnym, przed rozpoczęciem realizacji należy przekazać Architektowi komplet dokumentów w postaci wymiarów pomieszczenia i innych technicznych informacji, zdjęć, itp. niezbędnych do wykonania projektu. W przypadku projektu realizowanego w Warszawie i w okolicach, inwentaryzację pomieszczenia sporządza Architekt.

**SZCZEGÓŁY REALIZACJI PROJEKTU ORAZ STANDARDU DOKUMENTACJI**

ETAP 1 - Koncepcja projektowa

Przed wykonaniem jakichkolwiek prac, przesyłany jest formularz do wypełnienia przez Zamawiającego. Po jego wspólnym omówieniu, Wykonawca wykonuje koncepcję, która jest przedstawieniem w formie uproszczonego projektu (rzutu 2D) 2-3 wariantów układu funkcjonalnego projektowanego lokalu. To przedstawienie pomysłów projektanta na podstawie rozmowy lub odpowiedzi na pytania odnośnie oczekiwań i wymagań. Koncepcja projektowa to ważny etap w procesie projektowym. Oprócz pokazania możliwych rozwiązań w lokalu, przebudowy ścian, powiększenia/pomniejszenia poszczególnych pomieszczeń daje możliwość

przedyskutowania zasadności wszystkich oczekiwań, poruszenia wielu istotnych kwestii technicznych czy przeanalizowanie możliwości budżetowych.

Celem tego etapu projektu jest ustalenie ostatecznego układu funkcjonalnego. Można go wybrać spośród przedstawionych wariantów lub poprzez połączenie poszczególnych pomieszczeń z różnych koncepcji (pod warunkiem możliwości technicznych). Na tym etapie można dokonywać zmian określonych w umowie. Efektem jest układ funkcjonalny, który będzie realizowanych w kolejnych etapach projektu.

Standard wykonania koncepcji projektowej:

Koncepcja projektowa przedstawiona jest na rzucie płaskim (2D) lokalu, w czarno-białym kolorze, z zaznaczeniem wszystkich ścian zewnętrznych i wewnętrznych lokalu, drzwi wewnętrznych i wejściowych, pionów technicznych, symbolicznego przedstawienia mebli, sanitariatów, AGD, RTV, podłogi, wraz z podstawowymi opisami tych elementów oraz z wymiarami ułatwiającymi ocenę funkcjonalności danej propozycji.

Koncepcja projektowa nie uwzględnia wyboru konkretnych mebli, sprzętu, materiałów, kolorystyki ani stylistyki wnętrza.

## ETAP 2 - Wizualizacje pomieszczeń

Wizualizacja jest graficznym (obraz w formacie jpg) pokazaniem danego wnętrza. Do wykonania wizualizacji wykorzystuje się specjalistyczne oprogramowanie oraz modeli 3D, pozwalające pokazać pomysł projektanta na aranżację i wystrój pomieszczenia. Prezentowane wnętrza pokazane są w 3D, kolorze odpowiadającym danym materiałom wykończeniowym, oświetleniu imitującym światło dzienne lub sztuczne. Na wizualizacji widoczne są przykładowe kolory, materiały, meble, sprzęt, materiały wykończeniowe. Przed wykonaniem wizualizacji, Zamawiający proszony jest o przesłanie zdjęć inspiracyjnych (np. z Instagrama, Pinteresta, magazynów wnętrzarskich itp.) do stylu wnętrza.

Celem tego etapu projektu jest pokazanie w bardziej przystępny, łatwiejszy do wyobrażenia sobie sposób jak będzie wyglądać projektowane wnętrza. Na etapie wizualizacji można zweryfikować nasze pomysły, wyobrażenia, oczekiwania w odniesieniu do konkretnej przestrzeni. Na tym etapie można dokonywać zmian określonych w umowie. Zakończeniem tego etapu projekt jest zaakceptowanie finalnych wersji wizualizacji, na podstawie których zostaną przygotowane projekty wykonawcze.

Standard wykonania wizualizacji:

Wizualizacja udostępniana jest w formie obrazu .jpg i jest to widok z kamery na dane pomieszczenie (od 2 do 5 ujęć). Wizualizacja przygotowana jest w kolorze, z wykorzystaniem dostępnych modeli 3D, zbliżonych kolorystycznie materiałów wykończeniowych lub tekstur udostępnianych przez producentów. Na wizualizacji widoczne są światła, cienie, odbicia co jest efektem renderingu programu. Jak każdy projekt graficzny wizualizacja obciążona jest błędem w ocenie kolorów, odcieni, nasycenia, struktury w zależności od kalibracji monitora czy jakości ekranu. Wizualizacja pokazuje ogólne założenie kolorystyczne i materiałowe, nie jest jednak przełożeniem 1:1 do rzeczywistości. Modele mebli/sprzętu/sanitariatów użytych na wizualizacji mogą być przykładowe, gdyż nie każdy producent udostępnia bryły 3D swoich produktów. Wybór konkretnych modeli może zostać doprecyzowany na etapie dokumentacji technicznej.

## ETAP 3- Projekty wykonawcze

Projekty wykonawcze zawierają ostateczny wygląd lokalu pod względem funkcjonalnym, wszelkich dokonanych zmian i układu mebli. Są rysunkami technicznymi do przekazania poszczególnym

podwykonawcom, które zawierają wszystkie niezbędne informacje do realizacji projektu. Na tym etapie można dokonywać drobnych zmian (dodanie/odjęcie punktu elektrycznego, zmiana wyposażenia szaf, zmiana produktu, jeśli nie wpływa istotnie na resztę projektu. Zakończeniem tego etapu projekt jest zaakceptowanie finalnych wersji projektów wykonawczych, na podstawie których zostanie przygotowana dokumentacja techniczna.

Standard wykonania projektów wykonawczych:

Projekty wykonawcze przygotowane są w formacie .pdf jako rzuty płaskie (2D) lub widoki elewacji ścian, rysunek detali rozwiązań.

#### ETAP 4 - Dokumentacja techniczna

Na dokumentację techniczną składają się wszystkie projekty wykonawcze lokalu, zaakceptowane wizualizacje, kosztorys lub wykaz użytych w projekcie materiałów. Jest to komplet wiedzy na temat projektowanego lokalu, zawierający informacje niezbędne do realizacji projektu, dokonania zamówień, zakupów materiałów. Na tym etapie nie można dokonywać zmian. Efektem jest przekazanie pełnej dokumentacji do realizacji projektu.

Standard wykonania dokumentacji technicznej:

Dokumentacja techniczna zawiera wszystkie projekty wykonawcze opisane w punkcie 3, kosztorys/spis materiałów (który zawiera informacje dot. nazwy materiału, ilości materiału, ceny materiału, linku do sklepu, itp.), zaakceptowane wizualizacje opisane w punkcie 2 oraz kosztorysu/spisu materiałów w formacie excel. Książka projektowa, zawierająca wszystkie rysunki techniczne niezbędne do realizacji projektu przekazywana jest w postaci 1 egzemplarzu fizycznego, wydrukowanego i spiętego dokumentu oraz w formacie .pdf.