

Regulamin Konkursu NEXT BIG THING IS COMING

I. DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. **Konkurs** – konkurs prowadzony pod nazwą „NEXT BIG THING IS COMING” zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
3. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
4. **Uczestnik** – pełnoletnia, niekarana osoba fizyczna, która posiada i korzysta na co dzień z jednego ze smartfonów:

Device Group	Device Name
Galaxy Note 8	Model name: SM-N950F
Galaxy S8/Galaxy S8+	Model name: SM-G950F, SM-G955F
Galaxy S7/Galaxy S7 edge	Model name: SM-G930F, SM-G935F
Galaxy S6/Galaxy S6 edge/Galaxy S6 edge +	Model name: SM-G920F, SM-G925F, SM-G928F

i wyraziła wolę wzięcia udziału w Konkursie zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.

5. **Aplikacja Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Uczestnik pobiera kod do rejestracji na Stronie internetowej.
6. **Strona internetowa** – strona internetowa pod adresem www.next-big-thing.samsung.pl, za pośrednictwem której Uczestnik dokonuje zgłoszenia udziału w Konkursie.

7. **Nagroda** - nagroda w postaci wyjazdu do jednego z europejskich miast, na przełomie lutego i marca 2018 roku obejmująca między innymi: (i) przelot samolotem na wybranej trasie, (ii) transfery wewnętrzne, (iii) opiekę pilota, (iv) zakwaterowanie przez 3 doby wraz z wyżywieniem, (v) ubezpieczenie na czas podróży, (vi) nagroda rzeczowa o wartości około 3000pln. Łączna wartość Nagrody wynosi szacunkowo 23000 pln (słownie: dwadzieścia trzy tysiące złotych). Szczegóły dotyczące Nagrody zostaną przekazane laureatom nie później niż do dnia 16 lutego 2018.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs odbędzie się w dniach 22 stycznia 2018 od godziny 00:01 do dnia 24 stycznia 2018 do godziny 23:59.
3. Zgłoszenie konkursowe składa się z odpowiedzi na pytania konkursowe, podania swoich danych kontaktowych, daty urodzenia (celem weryfikacji pełnoletności) oraz zaznaczenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

III. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która:
 - a) posiada indywidualne konto Samsung (dalej jako „**Konto Samsung**”);
 - b) korzysta z aplikacji mobilnej Samsung Members w ramach Konta Samsung (dalej jako „**Aplikacja Members**”);
 - c) posługując się tym samym adresem mailowym, który wykorzystuje w Aplikacji Members wypełni formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej, w ramach którego udzieli odpowiedzi na pytania konkursowe oraz wpisze kod pobrany z Aplikacji Members;
 - d) wyrazi zgodę na otrzymywanie od Samsung informacji marketingowych i handlowych, za pomocą środków komunikacji elektronicznej i telefonicznej.
2. Warunkiem udziału w Konkursie dla Uczestników, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie Konta Samsung poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com/> lub za pośrednictwem aplikacji Samsung Members. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
3. W przypadku kiedy Organizator Konkursu poweźmie informację o nieprawdziwości informacji przekazanych przez Uczestnika, w tym w szczególności informacji o niekaralności, Organizator będzie miał prawo wykluczyć danego Uczestnika z udziału w Konkursie.

IV. III. ZASADY KONKURSU

1. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego niezajomość bądź brak akceptacji jego warunków.
2. W ramach Konkursu Uczestnicy, którzy pobiorą kod z Aplikacji Members i wypełnią formularz zgłoszeniowy na Stronie internetowej, udzielają najbardziej kreatywnych odpowiedzi na 2 (słownie: dwa) otwarte pytania konkursowe:
 - a) Dlaczego to Ty powinieneś wygrać nagrodę w Konkursie NEXT BIG THING IS COMING?
 - b) Które trzy funkcje Twojego Smartfona Samsung są dla Ciebie najważniejsze i dlaczego?
3. Zgłoszenie Konkursowe:
 - a) powinno składać się maksymalnie z 300 znaków per pytanie (uwzględniając spacje i znaki interpunkcyjne);
 - b) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - c) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych;
 - e) powinno zostać przesłane do Organizatora nie później niż do 24 stycznia 2018 godzina 23:59.
4. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których odpowiedź na pytanie konkursowe naruszy wymagania określone w ust. 3 powyżej. Odpowiedzi takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną odpowiedź konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
6. Ilość nagród w Konkursie jest ograniczona i wynosi 4 (słownie: cztery) sztuki.
7. Powołana przez Organizatora Konkursu Komisja Konkursowa (składająca się z trzech osób), oceni wszystkie zgłoszone do Konkursu odpowiedzi konkursowe i spośród nich wybierze maksymalnie 4 (słownie: czterech) Uczestników, którzy udzielą najbardziej kreatywnych odpowiedzi.
8. Komisja Konkursowa oceniać będzie odpowiedzi Uczestników w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o poziomie kreatywności udzielonych przez Uczestników odpowiedzi. Dodatkowo Komisja Konkursowa sporządzi listę 10 (słownie: dziesięciu) Uczestników rezerwowych, na wypadek gdyby z listy laureatów konieczne było usunięcie któregoś z Uczestników wybranych w ramach Konkursu. Ocena Komisji Konkursowej zostanie przeprowadzona do dnia 29.01.2018.

9. Po wyłonieniu laureatów Organizator skontaktuje się z wybranymi Uczestnikami za pomocą numeru telefonu podanego w zgłoszeniu konkursowym w ciągu 2 dni roboczych tj. do dnia 31 stycznia 2018. Uczestnik zostanie usunięty z listy laureatów w przypadku niewyrażenia zgody na skorzystanie z Nagrody lub braku potwierdzenia odbioru Nagrody do dnia 31 stycznia 2018.
10. W przypadku braku kontaktu z Uczestnikiem w terminie wskazanym w punkcie 9 powyżej, Uczestnicy, którzy zajęli kolejne miejsca na liście rezerwowej stworzonej przez Komisję Konkursową, przesuwają się o jedno miejsce do góry, a na ostatnie miejsce listy laureatów wchodzi pierwszy Uczestnik z listy rezerwowej. Organizator skontaktuje się z ww. Uczestnikami w sposób wskazany w punkcie 9 powyżej czyli w ciągu 2 dni roboczych do dnia 2 lutego 2018.
11. Komisja Konkursowa wyłoni czterech laureatów, którzy otrzymają Nagrodę najpóźniej do dnia 2 lutego 2018 do godz. 23:59.
12. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronie internetowej www.next-big-thing.samsung.pl najpóźniej dnia 5 lutego 2018.
13. Decyzja Komisji Konkursowej o umieszczeniu Uczestnika na liście laureatów lub na liście rezerwowej jest wiążąca.
14. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
15. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.
16. Organizator zastrzega, iż laureaci zobowiązani będą do złożenia odpowiednich oświadczeń umożliwiających realizację Nagrody, w szczególności obejmujących złożenie oświadczenia o niekaralności. W przypadku kiedy Organizator poweźmie informację o nieprawdziwości informacji przekazanych przez Laureatów, w tym w szczególności informacji o niekaralności, Organizator będzie miał prawo wykluczyć danego Laureata z udziału w Konkursie.
17. W przypadku wykluczenia laureata z przyczyn wskazanych w punkcie 16 powyżej, jego miejsce zajmie Laureat umieszczony przez Organizatora na liście rezerwowej.

V. ZASADY ROZLICZANIA PODATKU

1. Nagrody przyznane Uczestnikom zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody.
2. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku od wygranych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać w formie:
 - a) mailem na adres membersmtc@ms.cursor.pl, lub

b) telefoniczne pod numerem +48509435304.

2. Reklamacje są przyjmowane w czasie trwania Konkursu oraz najpóźniej do 7 lutego 2018 do godziny 23.59. W zależności od formy złożenia reklamacji o zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą oraz data wykonania połączenia i odbycia rozmowy.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14), który dla celów prowadzenia Konkursu powierzył OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa przetwarzanie danych osobowych w trybie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. w Dz. U. z 2016, poz. 922, dalej „**Ustawa**”).
2. Administrator danych osobowych może przetwarzać dane Uczestników również dla celów marketingu produktów lub usług własnych w ramach tzw. usprawiedliwionego celu. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Jeżeli Uczestnik wyrazi odrębną zgodę Organizator będzie mógł przysyłać informacje o nowych produktach/usługach drogą komunikacji elektronicznej lub telemarketingu. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści danych, prawo ich poprawiania oraz odwołania zgody na działania marketingowe.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Polityką Prywatności Samsung.
4. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazanych w formularzu zgłoszenia. Szczegółowe zasady przetwarzania danych Uczestników zostały określone w Polityce Prywatności Samsung, dostępnej na stronie internetowej <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika.
6. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
2. Organizator ma prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych jako odpowiedzi konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy udzielają Organizatorowi niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora i Zleceniodawcy.
3. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej odpowiedzi konkursowej stanowiącej utwór, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.
4. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu stanowiącego odpowiedź konkursową w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu.
 5. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
 6. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: membersmtc@ms.cursor.pl
 7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator Programu.
 8. Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy do praw nabytych przez Uczestników.
 10. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie Internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu.
 11. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres co najmniej 7 dni. Uczestnicy zostaną dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu drogą mailową. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Konkursie.