

UWAGA:

W związku z pytaniami odnośnie promocji Samsung Guard S8, pragniemy jeszcze raz przedstawić schemat działania promocji oraz mechanizm odbioru kodów promocyjnych.*

Promocja Samsung Guard S8 składa się z 2 elementów:

1. **Guard S8 – promocja obowiązująca od 28.04.2017 do 28.04.2018 obejmująca:**

- Dostęp do dedykowanej infolinii z możliwością zdalnego wsparcia.
- Szybką naprawę (w wybranych punktach serwisowych) lub wymianę urządzenia door-to-door w ramach gwarancji (wymagana rejestracja na stronie www).
- Dodatkową gwarancję na 3 rok użytkowania (wymagana rejestracja na stronie www.).

Powyższe elementy są bezpłatne dla wszystkich użytkowników, którzy zdecydują się na zakup modeli Galaxy S8 lub S8+ w okresie promocyjnym u Autoryzowanych Partnerów Handlowych Samsung. Dostęp do punktów b) i c) możliwy jest po zarejestrowaniu na stronie www.guards8.samsung.pl (weryfikacja numerem IMEI, rejestracja jest otwarta do 28.04.2018).

2. **Guard S8 Plus – promocja obowiązująca od 10.07.2017 do 31.08.2017 obejmująca:**

- Darmowe ubezpieczenie wyświetlacza (wymagana rejestracja na stronie www i podanie kodu promocyjnego).

Aby uzyskać dostęp do darmowego ubezpieczenia użytkownik powinien zarejestrować się na stronie www.guards8.samsung.pl (strona analogiczna jak powyżej), dodatkowo wpisując ośmiocyfrowy kod promocyjny, dystrybuowany przez partnerów promocji (partnerzy oraz sposoby dystrybucji zostały przedstawione poniżej).

UWAGA:

W przypadku zakupu Galaxy S8 lub S8+ u operatorów telefonii komórkowej (T-Mobile, Plus, Orange, Play) prosimy o upewnienie się, że wyrazili Państwo zgodę na przesyłanie przez Operatora treści marketingowych dotyczących jego partnerów handlowych, w tym organizowanych przez nich promocji. W innym wypadku kod promocyjny nie zostanie dostarczony.

Pozdrawiamy
Zespół Samsung

*powyższa treść oraz sekcja dotycząca sposobów wydawania kodów przez Partnerów Handlowych Promocji nie stanowią treści regulaminu. Szczegóły dotyczące powyższych informacji znajdują się w regulaminach promocji.

Sposoby wydawania kodów przez Partnerów Handlowych promocji:



1. Orange Polska S.A.:

Kody SMS, wysyłane do 7 dni roboczych od daty zakupu produktu. Aby otrzymać kod Klient musi wyrazić zgodę na otrzymywanie treści marketingowych drogą elektroniczną.

W przypadku problemów z kodem przypadki będą rozstrzygane indywidualnie za pomocą dedykowanej infolinii Galaxy S8.

2. Polkomtel Sp. z o.o. (Plus):

Kody SMS, wysyłane po 14 dniach od aktywacji kontraktu dla nowych Klientów oraz po podpisaniu kontraktu dla Klientów przedłużających umowę.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: guards8@plus.pl

3. P4 Sp. z o.o. (Play):

Kody SMS, wysyłane do 5 dni roboczych od daty zakupu produktu. Aby otrzymać kod Klient musi wyrazić zgodę na wykorzystanie danych osobowych przez podmiot trzeci.

W przypadku problemów z kodem przypadki będą rozstrzygane indywidualnie za pomocą dedykowanej infolinii Galaxy S8.

4. T-Mobile Polska S.A.:

Kody SMS/MMS wysyłane w ciągu 7 dni roboczych od zarejestrowanego zakupu produktu w sprzedaży bezpośredniej (salony T-Mobile). W przypadku transakcji zawieranych zdalnie (sprzedaż telefoniczna i internetowa) termin ten może wynosić 14 dni roboczych.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: 602 900 000

5. Media Markt Sp. z o.o.:

Kody w postaci fizycznej (zdrapka) wydawane w momencie zakupu produktu.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: 799 35 35 35

6. Saturn Sp. z o.o.:

Kody w postaci fizycznej (zdrapka) wydawane w momencie zakupu produktu.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: 799 37 37 37

7. Euro-net Sp. z o.o. (Euro RTV AGD):

Kody drukowane na paragonie wydawane w momencie zakupu dla transakcji zawieranych lub odbieranych w sklepie. W przypadku zakupów on-line kod wysyłany jest e-mailem w ciągu 24 godzin od zakupu produktu.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: 855 855 855

8. Agito Sp. z o.o. (Emag):

Kody wysyłane e-mailem po 14 dniach od daty zakupu.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: 22 335 00 00, sklep@emag.pl

9. Grupa Allegro Sp. z o.o.:

Kody w postaci fizycznej (zdrapka) dołączane do wysyłki produktu.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: <https://pomoc.allegro.pl/kontakt>

10. I-Terra Sp. z o.o. (Samsung Brand Stores):

Kody w postaci fizycznej (zdrapka) wydawane w momencie zakupu produktu. W przypadku zakupów on-line kod wysyłany jest emailem.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: kontakt ze sklepem, w którym dokonano zakupu, lista sklepów: <https://sklepsamsung.pl/sklepy>

11. Matrix Media Sp. z o.o. (Samsung Brand Stores):

Kody w postaci fizycznej (zdrapka) wydawane w momencie zakupu produktu.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: kontakt ze sklepem, w którym dokonano zakupu, lista sklepów: <https://sklepsamsung.pl/sklepy>

12. Morele.net Sp. z o.o.:

Kody wysyłane e-mailem po 14 dniach od daty zakupu.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: 801 000 861

13. NEONET S.A.:

Kody w postaci fizycznej (zdrapka) wydawane w momencie zakupu lub odbioru produktu. W przypadku zakupów on-line z dostawą kod wysyłany jest emailem po upływie 14 dni od daty otrzymania zamówienia.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: (71) 397 49 98

14. Redcoon.pl Sp. z o.o.:

Kody wysyłane e-mailem po weryfikacji użytkownika na stronie internetowej redcoon.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: 799 366 936.

15. Sferis Sp. z o.o.:

Kody w postaci fizycznej (zdrapka) dołączane do wysyłki produktu.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: sklep@sferis.pl lub 22 34 99 585

16. Media Expert TERG S.A.:

Kody wysyłane e-mailem po rejestracji na stronie internetowej: <https://www.mediaexpert.pl/lp,2808-samsung-guard-s8> po upływie 14 dni od daty zakupu (dystrybucja kodów odbywa się raz w tygodniu).

W przypadku problemów z kodem przypadki będą rozstrzygane indywidualnie za pomocą dedykowanej infolinii Galaxy S8.

17. X-kom Sp. z o.o.:

Kody w postaci fizycznej (zdrapka) wydawane w momencie zakupu produktu lub dołączane do wysyłki produktu.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: 34 377 00 00 lub sklep@x-kom.pl

18. Komputronik S.A.:

Kody wysyłane e-mailem po rejestracji na stronie internetowej: <http://kody.komputronik.pl/>

Kontakt w przypadku problemów z kodem: sklep@komputronik.pl lub 61 668 00 07

19. Galicja sp. z o.o.:

Kody w postaci fizycznej (zdrapka) dołączane do wysyłki produktu.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: 801 911 223

20. My Center sp. z o.o.:

Kody w postaci fizycznej (zdrapka) dołączane do wysyłki produktu.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: 801 44 50 50

21. SPB Services:

Kody SMS wysyłane po zawarciu transakcji zakupu.

Kontakt w przypadku problemów z kodem: salon, w którym dokonano transakcji zakupu.

Regulaminy Promocji SAMSUNG GUARD S8

Spis treści:

1. Regulamin promocji SAMSUNG GUARD S8 Plus (dotyczy użytkowników, którzy zakupili Galaxy S8/S8+ w okresie 10.07.2017-31.08.2017).....	5
Załącznik nr 1 – Sposób dystrybucji kodów przez Partnerów Handlowych	11
Załącznik nr 2 – Ogólne Warunki ubezpieczenia	12
2. Regulamin promocji SAMSUNG GUARD S8 (dotyczy wszystkich użytkowników rejestrujących się w Promocji).....	21
Załącznik nr 1 – Oświadczenie o przekazaniu Urządzenia do wymiany w ramach usługi SWAP	31
Załącznik nr 2 – Warunki dodatkowej gwarancji	33

Regulamin Promocji SAMSUNG GUARD S8 PLUS

§ 1 Definicje

1. **Promocja** – sprzedaż premiowa telefonów Samsung Galaxy S8 i Galaxy S8+ organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
3. **Produkt** lub **Urządzenie** – telefon Samsung Galaxy S8 lub telefon Samsung Galaxy S8+.
4. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
5. **Partner Handlowy** – autoryzowany dystrybutor Produktu; Partnerami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile Polska S.A.
5	Agito Sp. z o.o.
6	Grupa Allegro Sp. z o.o.
7	Galicja sp. z o.o.
8	Euro-net Sp. z o.o.
9	I-Terra Sp. z o.o. (jako Samsung Brandstores)
10	Komputronik S.A.
11	Matrix Media Sp. z o.o. (jako Samsung Brandstores)
12	Media Markt Sp. z o.o.
13	Morele.net Sp. z o.o.
14	My Center sp. z o.o.
15	NEONET S.A.
16	Redcoon.pl Sp. z o.o.
17	Saturn Sp. z o.o.
18	Sferis Sp. z o.o.
19	SPB Services
20	Media Expert TERG S.A.
21	x-kom Sp. z o.o.

Aby upewnić się, że dany Partner Handlowy bierze udział w Promocji, Klient powinien to sprawdzić na stronie internetowej Organizatora www.guards8.samsung.pl, stronie internetowej Partnera Handlowego lub zadzwonić na Dedykowaną Infolinię.

6. **Partner Promocji** – **SPB Services Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 45, 00-844 Warszawa, wpisana pod numerem KRS 502748 do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 108-001-76-34, REGON: 147159040.

7. **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: www.guards8.samsung.pl, za pośrednictwem której Klient może wypełnić formularz rejestracyjny na potrzeby skorzystania z Promocji.
8. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
9. **Dedykowana Infolinia** – dedykowane centrum pomocy obsługiwane następującymi kanałami: telefonicznym (pod numerem 801 880 888), e-mailem lub czatem, dostępne od poniedziałku do piątku w godzinach: 8:00 - 20:00 oraz w sobotę w godzinach: 8:00-17:00.
10. **Ubezpieczenie** – ubezpieczenie grupowe Samsung GUARD S8 Plus (w ramach umowy ubezpieczenia zawartej pomiędzy Organizatorem Promocji a Ubezpieczycielem na rachunek Klientów uprawnionych do skorzystania z nagrody w Promocji), do którego to ubezpieczenia Klient może przystąpić na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
11. **Ubezpieczyciel** - La Parisienne Assurances S.A z siedzibą w Paryżu.
12. **Ogólne Warunki Ubezpieczenia Samsung GUARD S8 Plus lub Ogólne Warunki Ubezpieczenia** – wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 Kodeksu Cywilnego, określający Zakres ochrony ubezpieczeniowej udzielanej przez Ubezpieczyciela Klientowi, przesłanki odpowiedzialności Ubezpieczyciela, zasady korzystania z ochrony ubezpieczeniowej udzielanej w ramach Ubezpieczenia, oraz prawa i obowiązki Klienta związane z Ubezpieczeniem

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Promocja umożliwia Klientom skorzystanie z dodatkowych i związanych z zakupem Produktu usług bez ponoszenia dodatkowych kosztów (nagroda w Promocji). Promocja odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. W ramach Promocji Klient może przystąpić do Ubezpieczenia poprzez rejestrację przez Stronę internetową w sposób opisany w § 3.
3. Rejestracja jest dostępna w okresie od dnia 10 lipca 2017 r. do dnia 4 września 2017 r., a w przypadku Klientów, którzy dokonali zakupu Urządzenia na podstawie umowy zawieranej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Partnera Handlowego, rejestracja dostępna jest do dnia 18 września 2017 roku.
4. Skorzystanie z usług objętych niniejszą Promocją jest niezależne i nie ma wpływu na uprawnienia przysługujące Klientowi z tytułu standardowej gwarancji na Produkt.
5. Promocja trwa od dnia 10 lipca 2017 roku do dnia 31 sierpnia 2017 r. lub do wyczerpania puli kodów aktywacyjnych, o których mowa w § 4. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli kodów zamieszczając odpowiedni komunikat na Stronie internetowej.
6. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu, o ile taka zmiana nie naruszy praw nabytych przez Klientów.
7. Wartość świadczeń przewidzianych w niniejszym Regulaminie, stanowiących nagrodę w Promocji, nie przekracza jednorazowo kwoty 760 PLN.
8. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
9. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych u Partnerów Handlowych, wskazanych w § 1 pkt 5 niniejszego Regulaminu, z wykorzystaniem następujących kanałów sprzedaży: tradycyjna sprzedaż w sklepie stacjonarnym, sprzedaż internetowa, sprzedaż telefoniczna.
10. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji, jak również potwierdzania faktu zakupu w

Punkcie handlowym w szczególności w celu weryfikacji daty zakupu Urządzenia. Powyższe uprawnienia mogą być wykonywane również przez Partnera Promocji bądź podmiot współpracujący z Partnerem Promocji – w celu weryfikacji uprawnień Klienta do świadczeń w ramach Ubezpieczenia.

§ 3 **Ogólne zasady korzystania z Promocji**

1. W celu dokonania rejestracji na Stronie internetowej Klient wypełnia formularz rejestracyjny, zawierający następujące dane:
 - a) imię, nazwisko, datę urodzenia, adres e-mail, potwierdzenie adresu e-mail, adres pobytu, telefon kontaktowy, numer IMEI, datę zakupu Produktu, datę(y) zakupu Produktu(ów), markę i model dotychczasowego telefonu,
 - b) kod aktywacyjny, otrzymany od Partnera Handlowego,
 - c) zgodę na otrzymywanie od Samsung informacji marketingowych i handlowych, za pomocą środków komunikacji elektronicznej i telefonicznej,
 - d) akceptację Regulaminu, Polityki Prywatności i zasad przetwarzania i udostępniania danych osobowych.
2. Na adres e-mail Klienta podany w procesie rejestracji zostanie przesłany:
 - a) mail potwierdzający rejestrację i uprawnienia,
 - b) Certyfikat potwierdzający fakt objęcia Urządzenia ochroną ubezpieczeniową w ramach Ubezpieczenia Samsung Guard S8 Plus.
3. Ogólne Warunki Ubezpieczenia Samsung GUARD S8 Plus będą zamieszczone na Stronie internetowej. Klient powinien zapoznać się z Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia przed przystąpieniem do Promocji. Rejestrując się Klient składa oświadczenie o zapoznaniu się z Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia i Regulaminu, przystąpieniu do ubezpieczenia i do Promocji. Klient może pobrać Ogólne Warunki Ubezpieczenia ze Strony internetowej i zapisać je na swoim dysku.
4. Klient zobowiązuje się do podania w formularzu danych zgodnych z prawdą. Organizator zastrzega, że podanie przez Klienta nieprawdziwych danych może skutkować brakiem możliwości wydania i korzystania przez Klienta ze świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie.
5. W przypadku konsumentów wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
6. W przypadku skorzystania z Promocji przez Klientów będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą albo przez Klientów będących osobami prawnymi wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
7. Jeden Klient może zarejestrować w Promocji jedno (1) Urządzenie.
8. Klient, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego Samsung niebiorący udziału w Promocji, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie urządzenia.
9. W razie sprzedaży Produktu przez jego dotychczasowego Klienta osobie trzeciej lub innej formy zbycia, wszystkie uprawnienia do korzystania z Promocji, w tym w szczególności prawa do ochrony ubezpieczeniowej w ramach Ubezpieczenia, przechodzą na nabywcę Produktu z chwilą wejścia Produktu w posiadanie nabywcy, w zakresie i na okres, który przysługiwałby dotychczasowemu Klientowi, gdyby nie doszło do sprzedaży lub

zbycia. Zmiana właściciela Produktu nie wymaga zgłoszenia Organizatorowi Promocji, jednakże Organizator zastrzega sobie prawo do tego, aby zażądać od Klienta przedstawienia dodatkowych informacji lub dokumentów na potwierdzenie zarejestrowania Urządzenia do Promocji.

10. W ramach niniejszej Promocji wskazane w niniejszym Regulaminie czynności może wykonywać w imieniu Organizatora Partner Promocji, lub podmiot współpracujący z Partnerem Promocji.

§ 4

Ubezpieczenie Samsung Guard S8 Plus

1. Wraz z zakupem Urządzenia, Klientowi wydany zostanie kod aktywacyjny, którego wpisanie w formularz będzie wymagane w celu przystąpienia do Ubezpieczenia.
2. Kod aktywacyjny może być wydany w formie odrębnego dokumentu, nadrukowany na dowodzie zakupu Urządzenia, wysłany przez Partnera Handlowego mailem lub sms-em. Kody aktywacyjne wydawane będą przez Partnerów Handlowych zgodnie z zasadami wskazanymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Klient nie jest uprawniony do odsprzedaży kodu aktywacyjnego osobom trzecim, jak również nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne świadczenie pieniężne.
4. Z Ubezpieczenia mogą skorzystać Użytkownicy, którzy kupili Urządzenie w okresie 10 lipca – 31 sierpnia 2017 i w terminie wskazanym w § 2 pkt 3 powyżej zarejestrowali swój udział w Promocji, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Osoby, które dokonały zakupu Urządzenia po 31 sierpnia 2017 roku i pomimo tego otrzymały kod aktywacyjny, nie są uprawnione do przystąpienia do Ubezpieczenia, nawet jeśli dokonały rejestracji. Data zakupu weryfikowana będzie na etapie likwidacji szkody.
6. Ubezpieczenie jest ubezpieczeniem grupowym na rzecz Klientów korzystających z Promocji. W ramach niniejszej Promocji Ubezpieczenie dostępne jest dla Klientów, którzy kupili Urządzenie w okresie obowiązywania Promocji i przystąpili do Ubezpieczenia w okresie wskazanym w § 2 pkt 3 powyżej.
7. Zakres ochrony ubezpieczeniowej, przesłanki odpowiedzialności Ubezpieczyciela, zasady korzystania z ochrony ubezpieczeniowej udzielanej w ramach Ubezpieczenia, oraz prawa i obowiązki Klienta związane z Ubezpieczeniem zostały szczegółowo określone w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia, z którymi Klient ma obowiązek zapoznać się przed przystąpieniem do Promocji. Ogólne Warunki Ubezpieczenia będą znajdowały się na Stronie internetowej, a Klient ma obowiązek zapoznania się z nimi oraz ma możliwość ściągnięcia ich i zapisania na własnym nośniku. Ogólne Warunki Ubezpieczenia są dokumentem, który w sposób wyłączny reguluje kwestie związane z udzielaniem ochrony ubezpieczeniowej w ramach Ubezpieczenia na rzecz Klienta. Wszelkie postanowienia niniejszego Regulaminu w tym zakresie (poza postanowieniami dotyczącymi przystąpienia do Ubezpieczenia) mają jedynie charakter informacyjny i mogą być regulowane w sposób bardziej szczegółowy przez Ogólne Warunki Ubezpieczenia.
8. Identyfikatorem Ubezpieczenia (który Klient powinien podać na etapie zgłoszenia szkody z Ubezpieczenia) jest numer Certyfikatu, o którym mowa w **§ 3 pkt 2b)** powyżej.
9. Okres ubezpieczenia trwa 12 miesięcy i rozpoczyna się w chwili rejestracji zgodnie z postanowieniami § 3.
10. Ochrona ubezpieczeniowa obejmuje jedno zdarzenie ubezpieczeniowe, w postaci uszkodzenia mechanicznego Wyświetlacza lub ekranu Sprzętu.
11. Uszkodzenie mechaniczne polega na stłuczeniu lub pęknięciu lub innym naruszeniu struktury Wyświetlacza wymagającym naprawy w celu przywrócenia stanu poprzedniego.
12. Ubezpieczenie nie obejmuje natomiast drugiego i kolejnych uszkodzeń wyświetlacza lub panelu dotykowego Produktu, uszkodzeń powstałych po upływie okresu ochrony ubezpieczeniowej oraz uszkodzeń nieobjętych Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia.

13. W przypadku uszkodzenia wyświetlacza lub ekranu ubezpieczonego Produktu Ubezpieczenie obejmuje: odbiór Produktu od Klienta, naprawę/ wymianę wyświetlacza lub ekranu Produktu oraz dostarczenie naprawionego Produktu z powrotem Klientowi.
14. Klient zgłasza uszkodzenie niezwłocznie za pośrednictwem infolinii prowadzonej przez Partnera Promocji, czynnej od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-17.00, pod numerem telefonu 801 888 878. Szczegółowa procedura zgłaszania szkody jest opisana w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia.
15. Świadczenie z tytułu Ubezpieczenia nie podlega wymianie na środki pieniężne.
16. Korzystanie z Ubezpieczenia w ramach Promocji nie wiąże się dla Klienta z żadnymi kosztami, z zastrzeżeniem ewentualnych obowiązków podatkowych przedsiębiorców oraz przypadków opisanych w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia.
17. Składki z tytułu Ubezpieczenia pokrywa Organizator.
18. Podmiotem ponoszącym odpowiedzialność z tytułu ochrony ubezpieczeniowej udzielanej w ramach Ubezpieczenia jest Ubezpieczyciel oraz podmioty z Ubezpieczycielem współpracujące. Organizator jest podmiotem finansującym ochronę ubezpieczeniową udzielaną w ramach Ubezpieczenia i nie ponosi wobec Klienta odpowiedzialności z tytułu ochrony ubezpieczeniowej bądź odpowiedzialności związanej z ograniczeniami tej ochrony ubezpieczeniowej wynikającymi z Ogólnych Warunków Ubezpieczenia.

§ 5

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją, z zastrzeżeniem pkt. 2 i 3, należy zgłaszać Organizatorowi w trakcie trwania Promocji oraz w terminie do 7 dni od zakończenia Promocji, w formie:

a) elektronicznej przez wysłanie wiadomości email z linku na stronie
<http://www.samsung.com/pl/info/contactus.html>

b) pisemnej na adres pocztowy:

Dział Reklamacji
Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.
ul. Postępu 14
02-676 Warszawa z dopiskiem: „Samsung GUARD S8”.

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.

3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

4. Reklamacje związane z udzielaną ochroną ubezpieczeniową powinny być składane do Ubezpieczyciela lub podmiotów współpracujących z Ubezpieczycielem na zasadach wskazanych Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów w zakresie korzystania przez Klientów z Promocji jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14), który dla celów prowadzenia Promocji powierzył Partnerowi Promocji przetwarzanie danych osobowych w trybie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm., dalej „Ustawa”).

2. Dane Klienta biorącego udział w Promocji będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych Klientów oraz spółki Samsung wymienione w Polityce Prywatności Samsung w związku ze świadczeniem usług w ramach Promocji (m.in. usługi ubezpieczenia, gwarancji oraz ochrony softwarowej), a także mogą być udostępnione Ubezpieczycielowi oraz mogą być przetwarzane na zasadzie powierzenia przez Organizatora danych osobowych do dalszego przetwarzania na zasadzie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Administrator danych osobowych może przetwarzać dane Klienta również dla celów marketingu produktów lub usług własnych w ramach tzw. usprawiedliwionego celu. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Jeżeli Klient wyrazi odrębną zgodę Organizator będzie mógł przysyłać Klientowi informacje o nowych produktach/usługach drogą komunikacji elektronicznej lub telemarketingu. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści danych, prawo ich poprawiania oraz odwołania zgody na działania marketingowe.
3. Dane Klienta biorącego udział w Promocji będą przetwarzane również przez Ubezpieczyciela jako administratora danych osobowych Klientów w celu i w zakresie niezbędnym wykonania umowy ubezpieczenia w zakresie związanym z udzieleniem ochrony ubezpieczeniowej wobec Klientów w ramach Ubezpieczenia, a także mogą być przetwarzane na zasadzie powierzenia przez Ubezpieczyciela danych osobowych do dalszego przetwarzania na zasadzie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści danych, prawo ich poprawiania.
4. Dane osobowe Klientów przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych oraz (w odniesieniu do danych przetwarzanych przez Organizatora zgodnie z ust. 1) zgodnie z Polityką Prywatności Samsung . Każdy Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
5. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazanych w formularzu zgłoszenia. Szczegółowe zasady przetwarzania danych Klienta przez Organizatora zostały określone w Polityce Prywatności Samsung, dostępnej na stronie internetowej <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>. W celu uniknięcia wątpliwości Polityka Prywatności Samsung nie określa zasad przetwarzania danych przez Ubezpieczyciela.

§ 7 **Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej www.guards8.samsung.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy do praw nabytych przez Klientów.
4. Niniejsza Promocja łączy się z promocją Samsung Guard S8, której warunki zamieszczone zostały w regulaminie [znajdującym się na stronie internetowej http://www.samsung.com/pl/promocje/guards8/pdf/regulamin-samsung-guard-s8.pdf](http://www.samsung.com/pl/promocje/guards8/pdf/regulamin-samsung-guard-s8.pdf).
5. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.

Załączniki:

- 1) Sposób dystrybucji kodów przez Partnerów Handlowych
- 2) Ogólne Warunki Ubezpieczenia

Załącznik nr 1

Sposób dystrybucji kodów przez Partnerów Handlowych

LP	Nazwa Partnera Handlowego	Sposób dystrybucji kodów promocyjnych
1	Orange Polska S.A.	Wysyłka SMS z kodem
2	P4 Sp. z o.o.	Wysyłka SMS z kodem
3	Polkomtel Sp. z o.o.	Wysyłka SMS z kodem
4	T-mobile Polska S.A.	Wysyłka SMS z kodem
5	Agito Sp. z o.o.	Wysyłka mailem
6	Grupa Allegro Sp. z o.o.	Kupon drukowany, wydawany wraz z zakupionym telefonem
7	Euro-net Sp. z o.o.	Pozycja na paragonie (zakup w sklepie stacjonarnym) lub mail z kodem wysłany po zakupie (zakup przez sklep www.euro.com.pl)
8	Galicja Sp. z o.o.	Kupon drukowany, wydawany przy kasie do zakupionego telefonu (zakup w sklepie stacjonarnym)
9	I-Terra Sp. z o.o. (jako Samsung Brandstores)	Kupon drukowany, wydawany przy kasie do zakupionego telefonu lub mail z kodem wysłany po zakupie (zakup na sklepsamsung.pl)
10	Komputronik S.A.	Rejestracja zakupu na stronie: http://kody.komputronik.pl , wysyłka mailem po zweryfikowanej rejestracji
11	Matrix Media Sp. z o.o. (jako Samsung Brandstores)	Kupon drukowany, wydawany przy kasie do zakupionego telefonu
12	Media Markt Sp. z o.o.	Kupon drukowany, wydawany przy kasie do zakupionego telefonu
13	Morele.net Sp. z o.o.	Wysyłka mailem po zakupie
14	My Center Sp. z o.o.	Kupon drukowany, wydawany przy kasie do zakupionego telefonu (zakup w sklepie stacjonarnym)
15	NEONET S.A.	Kupon drukowany, wydawany przy kasie do zakupionego telefonu (zakup w sklepie stacjonarnym) lub mail z kodem wysłany po zakupie (zakup przez sklep www.neonet.pl)
16	Redcoon.pl Sp. z o.o.	Wysyłka mailem po zakupie
17	Saturn Sp. z o.o.	Kupon drukowany, wydawany przy kasie do zakupionego telefonu
18	Sferis Sp. z o.o.	Pozycja na paragonie
19	SPB Services	Wysyłka SMS z kodem
20	Media Expert TERG S.A.	Rejestracja zakupu na stronie: https://www.mediaexpert.pl/lp,2808-samsung-guard-s8 , wysyłka mailem po zweryfikowanej rejestracji
21	x-kom Sp. z o.o.	Pozycja na paragonie

Załącznik nr 2

OGÓLNE WARUNKI UBEZPIECZENIA SAMSUNG GUARD S8

Informacja o postanowieniach ogólnych warunków ubezpieczenia, o których mowa w art.17 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej (Dz.U. 2015, poz. 1844)

RODZAJ INFORMACJI	NUMER JEDNOSTKI REDAKCYJNEJ
1. Przesłanki wypłaty odszkodowania i innych świadczeń	§ 4, § 5; § 12
2. Ograniczenia oraz wyłączenia odpowiedzialności zakładu ubezpieczeń uprawniające do odmowy wypłaty odszkodowania i innych świadczeń lub ich obniżenia	§ 6; § 11 ust. 4-6; § 14 ust. 4

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze Ogólne Warunki Ubezpieczenia (zwane dalej „**OWU**”) określają zasady udzielania przez Towarzystwo Ubezpieczeń La Parisienne Assurances S.A. z siedzibą w Paryżu (zwane dalej „**Ubezpieczycielem**”) ochrony ubezpieczeniowej w odniesieniu do przedmiotów zdefiniowanych jako „Sprzęt” (zgodnie z definicją zawartą w § 2 pkt 9 OWU), w zakresie Uszkodzenia Wyświetlacza w wyniku nieszczęśliwego wypadku.
2. Ochrona ubezpieczeniowa jest udzielana Ubezpieczonemu w ramach umowy ubezpieczenia zawartej przez Ubezpieczającego (Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) z Ubezpieczycielem na rachunek Ubezpieczonego.
3. Roszczenie o zapłatę składki przysługuje Ubezpieczycielowi wyłącznie przeciwko Ubezpieczającemu. Zarzut mający wpływ na odpowiedzialność Ubezpieczyciela może on podnieść również przeciwko Ubezpieczonemu.
4. Ubezpieczony jest uprawniony do żądania należnego świadczenia bezpośrednio od Ubezpieczyciela.
5. Ubezpieczony może żądać, by Ubezpieczyciel udzielił mu informacji o postanowieniach zawartej umowy oraz warunków ubezpieczenia w zakresie, w jakim dotyczą praw i obowiązków Ubezpieczonego.

§ 2 DEFINICJE

Terminy użyte w niniejszych OWU mają następujące znaczenie:

- 1) **Akcesoria dodatkowe:** zdefiniowane przez producenta wyposażenie uzupełniające, niestanowiące kompletu eksploatacyjnego z ubezpieczonym Sprzętem (np. kable, ładowarki i zasilacze, dodatkowe karty pamięci, rysiki).
- 2) **Centrum Obsługi Klienta** (zwane dalej COK): SPB POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Ul. Grójecka 5, 02-019 Warszawa (zwanym dalej również „SPB POLSKA”), podmiot współpracujący z Ubezpieczycielem, wskazany do kontaktu z Ubezpieczonymi w celu przyjęcia zgłoszenia szkody i przeprowadzenia procesu likwidacji szkody według niniejszych OWU.
- 3) **Certyfikat:** wystawiony przez Ubezpieczającego dokument potwierdzający fakt objęcia ochroną ubezpieczeniową Sprzętu zakupionego przez Ubezpieczonego.
- 4) **Gwarancja:** gwarancja udzielona przez producenta, importera lub autoryzowanego dystrybutora w stosunku do zakupionego Sprzętu.
- 5) **Materiały eksploatacyjne:** materiały zdefiniowane przez producenta jako materiał eksploatacyjny, stanowiące elementy lub podzespoły lub zużywającą się ich część, podlegające okresowej wymianie ze względu na zużycie lub termin ważności, niezbędne do prawidłowego funkcjonowania Sprzętu (np. baterie, akumulatory).
- 6) **Naprawa** – usługa polegająca na wykonaniu naprawy uszkodzonego Sprzętu,
- 7) **Nieszczęśliwy wypadek:** nagłe i nieprzewidziane zdarzenie, niezależne od woli Ubezpieczonego lub Użytkownika Sprzętu, powodujące Uszkodzenie Wyświetlacza.
- 8) **Punkt naprawczy:** autoryzowany przez producenta lub importera Sprzętu punkt obsługi i naprawy, właściwy dla marki ubezpieczonego Sprzętu lub inny, nieautoryzowany serwis obsługi i naprawy, współpracujący z COK.
- 9) **Sprzęt:** urządzenie elektroniczne marki Samsung – smartfon SAMSUNG S8 lub Samsung Galaxy S8+, zakupione przez Ubezpieczonego jako sprzęt fabrycznie nowy w Polsce.
- 10) **Ubezpieczający:** Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 14, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000128080, NIP 526-10-44-039.
- 11) **Ubezpieczony:** osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca

osobowości prawnej, uprawniona do otrzymania świadczenia w razie wystąpienia Zdarzenia objętego ochroną ubezpieczeniową. Ubezpieczonym jest każdorazowy właściciel Sprzętu.

- 12) **Ubezpieczyciel:** La Parisienne Assurances S.A., z siedzibą w Paryżu (adres: 120-122 rue Réaumur 75002 Paryż, Francja), spółka zarejestrowana pod numerem B 562 117 085;
- 13) **Uprawniony z umowy ubezpieczenia:** osoba uprawniona do otrzymania świadczenia z tytułu zawartej umowy ubezpieczenia
- 14) **Uszkodzenie Wyświetlacza:** uszkodzenie mechaniczne Wyświetlacza lub ekranu Sprzętu, polegające na jego stłuczeniu lub pęknięciu lub innym naruszeniu struktury Wyświetlacza wymagające naprawy w celu przywrócenia stanu poprzedniego;
- 15) **Użytkownik:** osoba fizyczna upoważniona przez Ubezpieczonego do użytkowania Sprzętu.
- 16) **Wartość wymiany** – cena zakupu w wartości brutto (z podatkiem VAT) ubezpieczonego Sprzętu, określona na dzień wystąpienia Zdarzenia ubezpieczeniowego.
- 17) **Wyświetlacz** – część Sprzętu służąca do wyświetlania informacji (liter, liczb lub grafiki), która może być zintegrowana z panelem dotykowym a także szybka na tej części Sprzętu;
- 18) **Zdarzenie** lub **Zdarzenie ubezpieczeniowe:** wystąpienie Nieszczęśliwego wypadku.
- 19) **Zwykłe zużycie:** stopniowe pogorszenie stanu ubezpieczonego Sprzętu lub jednego z jego elementów składowych, wynikających z normalnego zużycia podczas eksploatacji zgodnie z zaleceniami i instrukcją obsługi producenta.

§ 3

PRZEDMIOT UBEZPIECZENIA

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 1 przedmiotem ubezpieczenia jest wskazany w Certyfikacie Sprzęt fabrycznie nowy zakupiony przez Ubezpieczonego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W przypadku wymiany ubezpieczonego Sprzętu w ramach realizacji przez Ubezpieczonego uprawnień wynikających z gwarancji na nowy Sprzęt, ochrona ubezpieczeniowa jest kontynuowana w ramach zawartej umowy ubezpieczenia w odniesieniu do takiego nowego Sprzętu.

§ 4

ZAKRES UBEZPIECZENIA

1. Z zastrzeżeniem wyłączeń określonych w § 6, ubezpieczony Sprzęt jest objęty ochroną w zakresie ryzyka Uszkodzenia wyświetlacza Sprzętu w wyniku Nieszczęśliwego wypadku.
2. W celu uniknięcia wątpliwości, dla celów określenia zakresu ochrony ubezpieczeniowej, o której mowa w ust. 1 przyjmuje się, że Nieszczęśliwym wypadkiem jest również przypadkowe wypadnięcie Sprzętu z ręki lub z torby, plecaka albo z innej rzeczy, w której Sprzęt jest przechowywany lub przenoszony.
3. Ubezpieczenie, o którym mowa w niniejszych OWU nie jest gwarancją i nie wyłącza uprawnień gwarancji określonych w Art. 577 – 581 k.c. oraz nie wyłącza uprawnień z tytułu rękojmi zgodnie z Art. 556 – 576 k.c.
4. Zakresem ubezpieczenia są objęte wyłącznie następstwa tych Zdarzeń ubezpieczeniowych, które zaszły w okresie ubezpieczenia.
5. Zakresem ubezpieczenia objęte są wyłącznie koszty Napraw wynikające ze zdarzeń, o których mowa w ust. 1, bez względu na miejsce, w którym Zdarzenie wystąpiło. Jednak Naprawa Sprzętu lub dostarczenie Sprzętu na wymianę w ramach ubezpieczenia może być dokonane wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 5

ZAKRES ŚWIADCZEŃ UBEZPIECZYCIELA

1. W przypadku Uszkodzenia Wyświetlacza w wyniku Nieszczęśliwego wypadku, Ubezpieczyciel zobowiązuje się do pokrycia kosztu Naprawy lub Wymiany Wyświetlacza Sprzętu.
2. W przypadku, gdy Ubezpieczyciel jest zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy zgodnie z ust.

- 1:
- 1) O ile nie uzgodniono inaczej koszty Naprawy lub Wymiany Wyświetlacza rozliczane są bezpośrednio z Punktami naprawczymi, które wystawiły rachunek lub fakturę za naprawę Sprzętu.
 - 2) Koszty Naprawy zostają ustalone na podstawie kosztorysu naprawy przedstawionego Ubezpieczycielowi przez Punkt naprawczy obejmującego:
 - a) koszt i rodzaj wymienionych części,
 - b) koszty robocizny przy Naprawie Sprzętu,
 - c) koszt dojazdu przedstawiciela Punktu naprawczego,
 - d) koszt transportu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej do Punktu naprawczego,
 - 3) Ubezpieczyciel pokrywa wyłącznie koszty naprawy niezbędne do przywrócenia prawidłowego działania Wyświetlacza w związku ze świadczoną ochroną ubezpieczeniową odpowiednią dla danego wariantu ubezpieczenia.
 3. Ustalenie wysokości i zasadności świadczenia następuje na podstawie danych i dokumentów przedłożonych przez Ubezpieczonego, o których mowa w § 11, przy czym Ubezpieczyciel zastrzega sobie prawo do weryfikacji informacji i dokumentów oraz zasięgania opinii specjalistów.
 4. Z umowy ubezpieczenia Ubezpieczonemu przysługuje wyłącznie jedno świadczenie. Oznacza to, że ochrona obejmuje wyłącznie jedno Zdarzenie w postaci Uszkodzenie Wyświetlacza w przypadku wydania przez Ubezpieczyciela decyzji przyznającej świadczenie z umowy (bez względu na rodzaj spełnianego świadczenia) ochrona ubezpieczeniowa wygasa ze skutkiem na koniec dnia, w którym miało miejsce Zdarzenie.

§ 6

WYŁĄCZENIA I OGRANICZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Ochroną ubezpieczeniową nie są objęte szkody:
 - 1) spowodowane umyślnym działaniem Ubezpieczonego lub osób, które pozostają z Ubezpieczonym we wspólnym gospodarstwie domowym,
 - 2) spowodowane rażącym niedbalstwem Ubezpieczonego, chyba, że zapłata odszkodowania odpowiada w danych okolicznościach względem słuszności,
 - 3) powstałe wskutek działań wojennych, stanu wyjątkowego, strajków, zamieszek, rozruchów,
 - 4) spowodowane użytkowaniem niezgodnie z instrukcją użytkowania, w tym braku konserwacji,
 - 5) które wystąpiły w związku z wypożyczeniem Sprzętu, oddaniem Sprzętu w zastaw, użyczeniem Sprzętu, skonfiskowaniem/zajęciem/przejęciem Sprzętu,
 - 6) spowodowane naprawą bądź próbą naprawy przez osoby nieuprawnione tzn. inne niż wskazane przez COK punkty naprawcze, a także jakiejkolwiek naprawy nieodzwierciedlone w karcie gwarancyjnej lub książce serwisowej, z wyłączeniem napraw dokonanych przez gwaranta w autoryzowanych serwisach,
 - 7) powstałe wskutek jakiejkolwiek próby samodzielnego zmodyfikowania lub przerobienia ubezpieczonego Sprzętu lub powstałe wskutek jakiejkolwiek zmiany właściwości Sprzętu w stosunku do pierwotnych parametrów,
 - 8) spowodowane zużyciem, korozją, utlenianiem lub innego rodzaju stopniowym niszczeniem, wynikającym z normalnego użytkowania Sprzętu, a także polegające na uszkodzeniu/zniszczeniu/wyłamaniu/wyrwaniu wszelkiego rodzaju gniazd i wtyczek,
 - 9) spowodowane przez insekty i gryzonie,
 - 10) nie mające ujemnego wpływu na właściwości użytkowe Sprzętu, takie jak uszkodzenia estetyczne, wgniecenia, zadrapania, odbarwienia (wyłączenie to nie dotyczy jednak pęknięcia szybki na Wyświetlaczu),
 - 11) spowodowane przez następujące czynniki atmosferyczne i zdarzenia: burze, wyładowania atmosferyczne trzęsienia ziemi, erupcje wulkanów, powódź, wybuchy/eksplozje, pożar, deszcz, huragan,
 - 12) spowodowane przez energię jądrową bez względu na to, w jaki sposób doszło do reakcji,

- 13) powstałe w czasie transportu samolotowego o ile Sprzęt nie był przewożony jako bagaż podręczny,
 - 14) powstałe w trakcie uprawiania wszelkiego rodzaju sportów jeżeli Sprzęt nie był odpowiednio zabezpieczony czy też zamocowany,
 - 15) polegające na utracie danych, oprogramowania, licencji, kodów potrzebnych do rejestracji produktu i innych danych tego typu, które znajdowały się w Sprzęcie,
 - 16) powstałe w wyniku zdarzeń ubezpieczeniowych zaistniałych w związku z pozostawieniem bez właściwego nadzoru w miejscu publicznym bądź na otwartym powietrzu,
 - 17) wynikających z wady produktu (serii, modelu) stwierdzonej przez producenta/importera/dystrybutora Sprzętu,
 - 18) powstałe w związku z transportem wykonywanym przez Ubezpieczonego do/z punktu naprawczego.
 - 19) spowodowane Zwykłym zużyciem Sprzętu;
 - 20) w Akcesoriach dodatkowych;
 - 21) w Materiałach eksploatacyjnych.
2. Ubezpieczyciel nie ponosi odpowiedzialności w zakresie ryzyka Uszkodzenia wyświetlacza Sprzętu w wyniku Nieszczęśliwego wypadku w przypadku gdy Sprzęt uległ zniszczeniu lub uszkodzeniu w takim stopniu, że naprawa samego Wyświetlacza jest niemożliwa z przyczyn technicznych. Ubezpieczyciel pokryje jednak koszty naprawy Wyświetlacza pomimo wystąpienia innych uszkodzeń w Sprzęcie, jeśli taka naprawa jest możliwa pod względem technicznym (również w przypadku gdy taka naprawa wyświetlacza ze względu na pozostałe uszkodzenia Sprzętu nie gwarantuje prawidłowego działania Sprzętu). W takim przypadku w odniesieniu do pozostałych uszkodzeń Sprzętu zastosowanie ma § 11 ust. 7.
 3. Ubezpieczyciel nie pokrywa także kosztów:
 - 1) utylizacji Sprzętu;
 - 2) plomb zabezpieczających Sprzęt.
 4. Zakres ubezpieczenia nie obejmuje również wszelkiego rodzaju strat pośrednich, w szczególności utraconych korzyści lub danych utraconych na skutek dokonania naprawy lub wymiany.

§ 7

UDZIELENIE OCHRONY UBEZPIECZENIOWEJ

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 do 4 ochrona ubezpieczeniowa na podstawie niniejszych OWU może zostać udzielona Klientom, którzy w okresie od 10.07.2017 r. do 31.08.2017 r. dokonali zakupu ubezpieczonego Sprzętu u Dystrybutorów współpracujących z Ubezpieczającym wskazanym w Regulaminie SAMSUNG GUARD S8 PLUS.
2. Ochrona ubezpieczeniowa jest udzielana wyłącznie tym Ubezpieczonym, którzy dokonali rejestracji pod adresem www.guards8plus.samsung.pl do dnia 4 września 2017 r., a w przypadku Klientów, którzy dokonali zakupu Urządzenia na podstawie umowy zawieranej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Dystrybutora – jeśli dokonali rejestracji do dnia 18 września 2017 r.
3. Ewentualne zgłoszenie przez daną osobę Sprzętu poprzez jego zarejestrowanie zgodnie z postanowieniami ust. 2, jeśli nie zostały spełnione warunki określone w ust. 1, nie będzie pociągać za sobą skutecznego objęcia Sprzętu ochroną ubezpieczeniową.
4. Udzielenie ochrony ubezpieczeniowej zostaje potwierdzone Certyfikatem wystawianym przez Ubezpieczyciela osobno w odniesieniu do każdego przedmiotu ubezpieczenia, przekazywanym Ubezpieczonemu w formie elektronicznej, przy czym Certyfikat przesłany zostanie przez SPB POLSKA w imieniu Ubezpieczyciela.

§ 8

OKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Okres ubezpieczenia trwa 12 miesięcy i rozpoczyna się w momencie przystąpienia przez Ubezpieczonego do ubezpieczenia – to jest rejestracji dokonanej zgodnie z postanowieniami §7

- ust. 2..
2. Odpowiedzialność Ubezpieczyciela rozpoczyna się w pierwszym dniu okresu ubezpieczenia i trwa do końca okresu ubezpieczenia bądź do dnia, w którym ochrona ubezpieczeniowa wygasła.
 3. Ochrona ubezpieczeniowa wygasa w przypadku:
 - 1) upływu okresu ubezpieczenia – z ostatnim dniem okresu ubezpieczenia;
 - 2) z upływem dnia, w którym zaszło Zdarzenie ubezpieczeniowe.

§ 9

SKŁADKA UBEZPIECZENIOWA

Składka ubezpieczeniowa jest opłacana przez Ubezpieczającego.

§ 10

LIMIT ODPOWIEDZIALNOŚCI

Limit odpowiedzialności Ubezpieczyciela w zakresie każdego z ryzyk objętych ochroną ubezpieczeniową stanowi Wartość wymiany w rozumieniu definicji zawartej w § 2 pkt 16.

§ 11

POSTĘPOWANIE W PRZYPADKU SZKODY

1. W przypadku wystąpienia Zdarzenia objętego ochroną ubezpieczeniową, Ubezpieczony obowiązany jest użyć dostępnych mu środków w celu ratowania przedmiotu ubezpieczenia oraz zapobieżenia szkodzie lub zmniejszenia jej rozmiarów.
2. Ponadto Ubezpieczony obowiązany jest:
 - 1) niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od powstania szkody lub uzyskania o niej wiadomości, zawiadomić telefonicznie COK, dzwoniąc pod numer telefonu 801 888 878 lub + 48 22 438 44 78 lub wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail: samsungguards8@spb.eu lub wysyłając zgłoszenie szkody pisemnie na adres COK, SPB POLSKA: skr. pocztowa nr 7, ul. Dzika 4, 00-198 Warszawa 80;
 - 2) do niedokonywania we własnym zakresie jakichkolwiek napraw ubezpieczonego Sprzętu przed zgłoszeniem szkody do COK z zastrzeżeniem postanowień ust. 1;
 - 3) przekazać do COK następujące dane:
 - a) imię i nazwisko Ubezpieczonego,
 - b) numer dokumentu ubezpieczenia (a na żądanie COK – również jego kopię),
 - c) markę/model ubezpieczonego towaru (w tym numer IMEI),
 - d) wskazanie miejsca, w którym wystąpiła szkoda (znajduje się Sprzęt),
 - e) okoliczności powstania szkody,
 - f) numer telefonu kontaktowego oraz adres poczty elektronicznej,
 - g) oraz inne dokumenty niezbędne do ustalenia okoliczności zdarzenia oraz rozmiaru szkody;
 - 4) umożliwić COK wykonanie czynności niezbędnych do ustalenia okoliczności powstania szkody, zasadności i wysokości roszczenia oraz udzielić w tym celu pomocy i wyjaśnień, w tym w szczególności umożliwić pracownikom Punktu naprawczego dokonania oględzin uszkodzonego towaru lub jego pozostałości;
 - 5) okazać przedstawicielowi Punktu naprawczego, wyznaczonego przez COK dokument ubezpieczenia oraz dowód zakupu Sprzętu (rachunek lub paragon lub fakturę), chyba że Ubezpieczony dokonał z COK innych ustaleń co do terminu lub formy przekazania tych dokumentów;
 - 6) wykonać kopię danych znajdujących się w Sprzęcie w celu uniknięcia ich ewentualnej utraty;
 - 7) postępować zgodnie z zaleceniami przedstawiciela Punktu naprawczego co do Sprzętu;.
3. Ubezpieczony po zgłoszeniu Zdarzenia otrzymuje informację, gdzie i jak zostanie odebrany lub

powinien być dostarczony Sprzęt (kompletny: z Akcesoriami dodatkowymi). odbiór Sprzętu wraz z dokumentami, o których mowa w ust. 2 pkt. 6, kwitowany będzie przez Punkt naprawczy lub firmę kurierską dokumentem potwierdzającym odbiór.

4. Jeżeli z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa Ubezpieczony nie zgłosił szkody w terminie wskazanym w ust. 2 pkt. 1, Ubezpieczyciel może odpowiednio zmniejszyć świadczenie, jeżeli naruszenie przyczyniło się do zwiększenia szkody lub uniemożliwiło Ubezpieczycielowi ustalenie okoliczności i skutków wypadku.
5. W przypadku nie zastosowania z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa środków określonych w ust. 1, Ubezpieczyciel jest wolny od odpowiedzialności za szkody powstałe z tego powodu.
6. W razie niedopełnienia któregokolwiek z pozostałych obowiązków, o których mowa w ust. 2, Ubezpieczyciel może odmówić wypłaty odszkodowania lub je odpowiednio zmniejszyć, o ile miało to wpływ na ustalenie okoliczności zdarzenia, odpowiedzialności Ubezpieczyciela bądź ustalenie powstania i rozmiarów szkody.
7. W sytuacji, gdy po otrzymaniu Sprzętu i przeprowadzeniu ekspertyzy przez Punkt naprawczy Ubezpieczyciel stwierdzi, że nie doszło do wystąpienia Zdarzenia ubezpieczeniowego lub występują przesłanki wyłączające odpowiedzialność Ubezpieczyciela lub w Sprzęcie występują uszkodzenia nie objęte zakresem ochrony ubezpieczeniowej, Ubezpieczyciel poinformuje o tym fakcie Ubezpieczonego oraz dodatkowo poinformuje Ubezpieczonego o możliwości dokonania Naprawy przez Punkt naprawczy odpłatnie i rozliczenia jej kosztów bezpośrednio z Ubezpieczonym. W sytuacji gdy Ubezpieczony nie wyrazi zgody na odpłatną Naprawę, Sprzęt będzie odesłany do Ubezpieczonego na koszt Ubezpieczyciela.

§ 12

USTALENIE WYSOKOŚCI ŚWIADCZENIA

Wysokość świadczenia Ubezpieczyciela ustalana jest wysokości kosztów wskazanych w § 5 ust. 2 pkt 2.

§ 13

TERMINY SPEŁNIENIA ŚWIADCZENIA

1. Ubezpieczyciel zobowiązany jest spełnić należne świadczenie w terminie do 30 dni od daty otrzymania zawiadomienia o szkodzie oraz nie później niż 3 dni od dostarczenia Ubezpieczycielowi wszystkich wymaganych przez Ubezpieczyciela dokumentów i informacji niezbędnych do oceny odpowiedzialności a także nie później niż w terminie 3 dni od dnia przekazania Sprzętu kurierowi lub do punktu naprawczego, w przypadku gdy Klient przekaże Sprzęt osobiście do Punktu naprawczego;
2. W przypadku niemożności wyjaśnienia okoliczności koniecznych do ustalenia odpowiedzialności Ubezpieczyciela lub wysokości świadczenia w terminie określonym powyżej Ubezpieczyciel zobowiązany jest, jeżeli uznaje swoją odpowiedzialność, spełnić świadczenie w terminie 14 dni od dnia, w którym przy zachowaniu należytej staranności wyjaśnienie tych okoliczności było możliwe. Bezsporną część świadczenia Ubezpieczyciel zobowiązany jest spełnić w terminie określonym w ust. 1.
3. Ubezpieczyciel informuje pisemnie Ubezpieczonego o odmowie wypłaty odszkodowania lub przyznaniu odszkodowania w innej wysokości niż w zgłoszonym roszczeniu, wskazując na okoliczności oraz podstawę prawną uzasadniającą całkowitą lub częściową odmowę wypłaty odszkodowania wraz z pouczeniem o możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 14

ROSZCZENIA REGRESOWE

1. Jeżeli w związku ze zdarzeniem, za które Ubezpieczyciel wypłacił odszkodowanie, uprawnionemu przysługuje roszczenie od osoby trzeciej, roszczenie to przechodzi na Ubezpieczyciela do wysokości wypłaconego odszkodowania.

2. Nie przechodzi na Ubezpieczyciela roszczenie przeciwko osobom, z którymi Ubezpieczony pozostaje we wspólnym gospodarstwie domowym, chyba że sprawca wyrządził szkodę umyślnie.
3. W razie powstania szkody:
 - 1) **Ubezpieczony** zobowiązany jest dostarczyć **Ubezpieczycielowi** wszelkie informacje i dokumenty będące w jego posiadaniu dotyczące szkody oraz dokonać wszelkich czynności lub umożliwić ich dokonanie **Ubezpieczyciela**, jeżeli są one niezbędne do skutecznego dochodzenia przez **Ubezpieczyciela** praw określonych w ust. 1;
 - 2) **Ubezpieczony** nie może bez zgody **Ubezpieczyciela** zrzec się roszczeń, o których mowa w ust. 1.
4. W razie niespełnienia obowiązków wynikających z ust. 3, **Ubezpieczyciel** może odmówić wypłaty odszkodowania w zakresie kwoty, w odniesieniu do której **Ubezpieczyciel** nie może z tych przyczyn dochodzić skutecznie roszczeń regresowych, a jeżeli odszkodowanie już wypłacono może żądać zwrotu tej kwoty od **Ubezpieczonego**.

§ 15

ZASADY SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Skargi i zażalenia, w tym reklamacje mogą być składane przez będących osobami fizycznymi Ubezpieczającego, Ubezpieczonego lub Uprawnionego z umowy ubezpieczenia (zwanym dalej łącznie Klientami) do Ubezpieczyciela:
 - 1) w formie pisemnej na adres COK, SPB POLSKA: skr. pocztowa nr 7, ul. Dzika 4, 00-198 Warszawa 80;
 - 2) w formie elektronicznej na adres skargi@spb.eu;
 - 3) telefonicznie pod numer +48 22 438 44 78;
2. w formie elektronicznej na adres Ubezpieczyciela: reclamations@inconfidence.fr Na wniosek klienta Ubezpieczyciel potwierdza wpływ skargi, zażalenia, reklamacji na piśmie lub ustnie w rozmowie telefonicznej.
3. Ubezpieczyciel rozpatrzy skargę, zażalenie lub reklamację w terminie 30 dni od daty wpływu i udzieli odpowiedzi w formie pisemnej przesyłką listową lub w formie elektronicznej na wniosek składającego skargę, zażalenie, reklamację. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin na udzielenie odpowiedzi może zostać przedłużony do 60 dni, o czym wnoszący skargę, zażalenie, reklamację zostanie uprzednio powiadomiony w terminie 30 dni od daty wpływu reklamacji.
4. Organem właściwym do rozpatrzenia skargi, zażalenia, reklamacji jest jednostka organizacyjna wyznaczona przez Zarząd Ubezpieczyciela.
5. Odpowiedź na złożoną reklamację jest udzielana Klientowi w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji. Na wniosek Klienta odpowiedź na złożoną reklamację może zostać udzielona pocztą elektroniczną.
6. Spory z Klientami związane z usługami świadczonymi przez Ubezpieczyciela mogą być rozstrzygane:
 - 1) w drodze pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów między Klientem a podmiotem rynku finansowego, o którym mowa w ustawie o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym; Podmiotem uprawnionym do prowadzenia powyższego postępowania jest Rzecznik Finansowy (adres siedziby: Al. Jerozolimskie 87, 02-001 Warszawa; adres strony internetowej: www.rf.gov.pl);
 - 2) przez sąd powszechny.
7. Ponadto, Klient ma możliwość uzyskania bezpłatnej pomocy prawnej korzystając z usług:
 - 1) Rzecznika Finansowego;
 - 2) Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
8. Właściwym dla Ubezpieczyciela organem nadzoru jest l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution, z siedzibą: 61 rue Taitbout 75436 Paris Cedex 09, Francja.

§ 16
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Powództwo o roszczenia wynikające z umowy ubezpieczenia można wytoczyć albo według przepisów o właściwości ogólnej albo przed sąd właściwy dla miejsca zamieszkania lub siedziby Ubezpieczającego, Ubezpieczonego, Uprawnionego z umowy z ubezpieczenia, spadkobiercy Ubezpieczonego lub spadkobiercy Uprawnionego z umowy ubezpieczenia.
2. Do umów ubezpieczenia zawieranych na podstawie niniejszych OWU stosuje się prawo polskie. Językiem obowiązującym jest język polski.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych OWU stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy regulującej wykonywanie działalności ubezpieczeniowej oraz inne obowiązujące przepisy prawne.
4. Wszystkie zmiany i odstępstwa od postanowień niniejszych OWU są sporządzane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Niniejsze OWU wchodzi w życie 10 lipca 2017r. i mają zastosowanie ochrony ubezpieczeniowej udzielanej od tej daty.

Regulamin Promocji SAMSUNG GUARD S8

§ 1 Definicje

13. **Promocja** – sprzedaż premiowa telefonów Samsung Galaxy S8 i Galaxy S8+ organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
14. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
15. **Produkt** lub **Urządzenie** – telefon Samsung Galaxy S8 lub telefon Samsung Galaxy S8+.
16. **Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
17. **Partner Handlowy** – autoryzowany dystrybutor Produktu; Partnerami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile Polska S.A.
5	Agito Sp. z o.o.
6	Grupa Allegro Sp. z o.o.
7	Euro-net Sp. z o.o.
8	I-Terra Sp. z o.o.
9	Komputronik S.A.
10	Matrix Media Sp. z o.o.
11	Media Markt Sp. z o.o.
12	Morele.net Sp. z o.o.
13	NEONET S.A.
14	Redcoon.pl Sp. z o.o.
15	Saturn Sp. z o.o.
16	Sferis Sp. z o.o.
17	Media Expert TERG S.A.
18	x-kom Sp. z o.o.
19	SPB Services
20	My Center sp. z o.o.
21	Galicja sp. z o.o.

Aby upewnić się, że dany Partner Handlowy bierze udział w Promocji, Użytkownik powinien to sprawdzić na stronie internetowej Partnera Handlowego lub zadzwonić na Dedykowaną Infolinię.

18. **Partner Promocji** – **SPB Services Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 45, 00-844 Warszawa, wpisana pod numerem KRS 502748 do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 108-001-76-34, REGON: 147159040.
19. **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: www.guards8.samsung.pl, za pośrednictwem której Użytkownik może wypełnić formularz rejestracyjny na potrzeby skorzystania z Promocji.
20. **Aplikacja Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Użytkownik może wypełnić formularz rejestracyjny na potrzeby skorzystania z Promocji.

21. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
22. **Dedykowana Infolinia** – dedykowane centrum pomocy obsługiwane następującymi kanałami: telefonicznym (pod numerem 801 880 888), e-mailem pod adresem galaxys8.pl@samsung.com lub czatem dostępnym na Stronie Internetowej, dostępne od poniedziałku do piątku w godzinach: 8:00 -20:00 oraz w sobotę w godzinach: 8:00-17:00.
23. **Punkt Serwisowy** – serwis autoryzowany upoważniony do napraw gwarancyjnych produktów objętych Promocją i biorący udział w usłudze Napraw Ekspresowych. Punktami Serwisowymi są:

LP	Nazwa Punktu Serwisowego	Dane kontaktowe Punktu Serwisowego
1	Enter-kom	Białystok, ul. Legionowa 9/1 lok 28
2	GSM Bydgoszcz	Bydgoszcz, ul. Sienkiewicza 4
3	BIMIT-BIS	Gdańsk, ul. Grunwaldzka, 28/1
4	MAKSIMUM	Katowice, ul. 3-go Maja 29
5	W&K Łukasz Włodarski	Kraków, ul. Limanowskiego 4
6	AGAWIN Agnieszka Winczewska	Łódź, ul. Jaracza 15
7	Trial	Poznań, ul. Przemysłowa 45-47
8	TRIAL serwis Samsung Brand Store Stary Browar	Poznań, ul. Półwiejska 32, poziom 0 lokal 203
9	MILENIUM MOBILE Alicja Żukowska	Warszawa, ul. Andersa 33
10	Regeneris Warsaw Arkadia Samsung Brand Store	Warszawa, Aleje Jana Pawła II 82
11	4CV	Warszawa, ul. Postępu 14
12	SPB Services	Warszawa, Plac Europejski 2C

24. **Wada** – wada fizyczna Urządzenia podlegająca obsłudze gwarancyjnej; wada materiału lub wykonania (montażu).
25. **Usługa Zdalnego Wsparcia (Remote Management, RM)** – zdalna pomoc i diagnostyka Urządzenia przeprowadzana przez konsultanta poprzez aplikację diagnostyczną, możliwa do zamówienia przez Dedykowaną Infolinię.

§ 2 Postanowienia ogólne

11. Promocja umożliwia Użytkownikom skorzystanie z dodatkowych i związanych z zakupem Produktu usług bez ponoszenia dodatkowych kosztów (nagroda w Promocji). Promocja odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. W skład Promocji wchodzi usługi wskazane poniżej:

I filar	a) Dedykowana Infolinia wraz z Usługą Zdalnego Wsparcia (Remote Management), na warunkach określonych w § 7
II filar	b) Dodatkowa 1-letnia gwarancja na Produkt obowiązująca po zakończeniu standardowej (2-letniej) gwarancji na Produkt, na warunkach określonych w § 6 poniżej c) Wymiana Produktu na nowy w ramach Usługi SWAP, na warunkach określonych w § 4 poniżej d) Naprawa Ekspresowa w Punktach Serwisowych, na warunkach określonych w § 5 poniżej

12. Rejestracja dotyczy jedynie usług w ramach II filara i jest dostępna w okresie od dnia 28 kwietnia 2017 r. do dnia 28 kwietnia 2018 r. Usługa w ramach I filara dostępna jest dla Uczestników Promocji bez konieczności rejestracji
13. Skorzystanie z usług objętych niniejszą Promocją jest niezależne i nie ma wpływu na uprawnienia przysługujące Użytkownikowi z tytułu standardowej gwarancji na Produkt (w szczególności wymiana Produktu w ramach usługi SWAP nie powoduje odnowienia standardowej gwarancji na

Produkt). Użytkownik może korzystać z uprawnień przysługujących mu z tytułu standardowej gwarancji niezależnie od niniejszej Promocji i w podstawowy sposób (tzn. bez wykorzystania szybszej ścieżki przysługującej w ramach II filaru).

14. Promocja trwa od dnia 19 kwietnia 2017 roku do dnia 28 kwietnia 2018 r., przy czym poszczególne, objęte Promocją usługi dostępne są dla Użytkowników Promocji w następujących terminach:

FILAR	USŁUGI	DOSTĘPNOŚĆ USŁUG W RAMACH PROMOCJI
I filar	a) Dedykowana Infolinia na warunkach określonych w § 8 poniżej	Dedykowana Infolinia będzie działać w okresie od 19 kwietnia 2017 r. do dnia 28 kwietnia 2018 r. Dla skorzystania z Dedykowanej Infolinii konieczne jest tylko przystąpienie do Promocji (nie jest konieczna rejestracja)
II filar	b) Dodatkowa 1-letnia gwarancja na Produkt obowiązująca po zakończeniu standardowej (2-letniej) gwarancji na Produkt, na warunkach określonych w § 6 poniżej c) Wymiana Produktu na nowy w ramach Usługi SWAP, na warunkach określonych w § 4 poniżej d) Naprawa Ekspresowa w Punktach Serwisowych, na warunkach określonych w § 5 poniżej	Usługi oraz rejestracja do nich są aktywne od dnia 28 kwietnia 2017 r. do dnia 28 kwietnia 2018 r.

15. W ramach II filara Użytkownik może wybierać pomiędzy wymianą SWAP a Naprawą Ekspresową i w okresie, kiedy te usługi są aktywne, korzystać z nich wielokrotnie.
16. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu polegającej na przedłużeniu okresu, w którym Użytkownik może przystąpić do Promocji, a także przedłużeniu okresu dostępności poszczególnych usług.
17. Wartość świadczeń wskazanych w pkt 1, stanowiących nagrodę w Promocji, nie przekracza jednorazowo kwoty 760 PLN.
18. Udział Użytkowników w Promocji jest dobrowolny.
19. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych u Partnerów Handlowych, wskazanych w § 1 pkt 5 niniejszego Regulaminu.

§ 3

Ogólne zasady korzystania z Promocji

11. Aby skorzystać z I filara (Dedykowana Infolinia) nie ma konieczności rejestracji do tej usługi.
12. Warunkiem skorzystania z oferowanego w Promocji II filara jest wypełnienie w sposób poprawny formularza rejestracyjnego na Stronie internetowej lub w Aplikacji Members oraz wyrażenie zgód marketingowych znajdujących się przy formularzu zgłoszeniowym.
13. Po dokonaniu rejestracji Użytkownik otrzyma na adres e-mail podany w procesie rejestracji mail potwierdzający rejestrację i uprawnienia wynikające z II filara.
14. W celu dokonania rejestracji na Stronie internetowej lub przez Aplikację Members Użytkownik wypełnia formularz rejestracyjny, zawierający następujące dane:

- e) **w przypadku konsumenta** – imię, nazwisko, datę urodzenia, adres e-mail, potwierdzenie adresu e-mail, telefon kontaktowy, numer IMEI, datę zakupu Produktu, markę i model dotychczasowego telefonu,
 - f) **w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą/ jednostki niebędącej osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną/ osoby prawnej** – nazwę firmy, NIP firmy, adres e-mail, potwierdzenie adresu e-mail, telefon kontaktowy, numer(y) IMEI, datę(y) zakupu Produktu(ów), markę i model dotychczasowego telefonu,
 - g) zgodę na otrzymywanie od Samsung informacji marketingowych i handlowych, za pomocą środków komunikacji elektronicznej i telefonicznej,
 - h) akceptację Regulaminu, Polityki Prywatności i zasad przetwarzania i udostępniania danych osobowych.
15. Organizator oraz Partner Promocji mają prawo do weryfikacji oryginalnego dowodu zakupu oraz danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym.
16. W przypadku konsumentów wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
17. W przypadku skorzystania z Promocji przez Użytkowników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą albo przez Użytkowników będących osobami prawnymi wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
18. Jeden Użytkownik będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, może zarejestrować w Promocji jedno (1) Urządzenie. Użytkownicy będący przedsiębiorcami (o których mowa w § 3 pkt 3 lit. b) powyżej, mogą zarejestrować w Promocji nie więcej niż dziewięć (9) Urządzeń.
19. Użytkownik, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego Samsung niebiorący udziału w Promocji, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie urządzenia.
20. W razie sprzedaży Produktu przez jego dotychczasowego Użytkownika osobie trzeciej lub innej formy zbycia, wszystkie uprawnienia do korzystania z Promocji, w tym w szczególności prawa do przedłużonej gwarancji, przechodzą na nabywcę Produktu z chwilą wejścia Produktu w posiadanie nabywcy, w zakresie i na okres, który przysługiwałby dotychczasowemu Użytkownikowi gdyby nie doszło do sprzedaży lub zbycia. Zmiana właściciela Produktu nie wymaga zgłoszenia Organizatorowi Promocji, jednakże Organizator zastrzega sobie prawo do tego, aby zażądać od Użytkownika przedstawienia dodatkowych informacji lub dokumentów na potwierdzenie zarejestrowania Urządzenia do Promocji.
21. W ramach niniejszej Promocji wskazane w niniejszym Regulaminie czynności może wykonywać w imieniu Organizatora Partner Promocji.

§ 4

Wymiana Urządzenia w ramach usługi SWAP

1. Usługa SWAP jest szybszą ścieżką realizacji uprawnień gwarancyjnych przysługujących Użytkownikowi i obowiązuje wyłącznie w odniesieniu do tych wad, które są objęte gwarancją na Urządzenie.
2. Jeśli Użytkownik zdecyduje się na skorzystanie z usługi wymiany Urządzenia w ramach usługi SWAP, powinien skontaktować się z Dedykowaną Infolinią i powiadomić o tym konsultanta przy zgłoszeniu Wady Urządzenia.

3. Użytkownik ustala z konsultantem Dedykowanej Infolinii termin odbioru Urządzenia z miejsca wskazanego przez Użytkownika, przy czym:
 - a) w razie zgłoszenia dokonanego do godziny 17.00, Urządzenie zostanie odebrane od Użytkownika następnego dnia roboczego,
 - b) w razie zgłoszenia dokonanego po godzinie 17.00, Urządzenie zostanie odebrane od Użytkownika w ciągu kolejnych 2 dni roboczych
4. Użytkownik przekazuje Urządzenie w miejscu uzgodnionym z konsultantem Dedykowanej Infolinii, wskazanemu przez konsultanta kurierowi. Odbierając Urządzenie od Użytkownika kurier przekazuje Użytkownikowi w imieniu Partnera Promocji nowe Urządzenie w ramach wymiany. Przez *nowe urządzenie* rozumie się urządzenie fabrycznie nowe lub też urządzenie, które zostało przywrócone do stanu fabrycznie nowego przez Partnera Promocji zgodnie z zasadami ustalonymi przez Samsung oraz którego stan techniczny, wizualny i możliwości użytkowe w pełni odpowiadają urządzeniu fabrycznie nowemu. Wybór pomiędzy urządzeniem fabrycznie nowym, a urządzeniem przywróconym do stanu fabrycznego należy do Partnera Promocji, a Użytkownikowi nie przysługuje z tytułu takiego wyboru jakiegokolwiek roszczenie.
5. Użytkownik powinien dokonać wraz z kurierem weryfikacji wymienianego Urządzenia oraz podpisać oświadczenie o przekazaniu Urządzenia do wymiany okazane mu przez kuriera (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu). Podpisanie oświadczenia jest warunkiem przyjęcia Urządzenia do wymiany. Kurier sporządzi protokół przekazania Urządzenia, którego kopia zostanie przekazana Użytkownikowi. W przypadku stwierdzenia Wady nie podlegającej obsłudze gwarancyjnej lub podania nieprawdziwych danych w oświadczeniu Użytkownik może zostać obciążony kosztami wymiany Urządzenia.
6. Wymiana Urządzenia w ramach usługi SWAP odbywa się w oparciu o zaufanie do prawdziwości oświadczeń składanych przez Użytkownika, który tym samym zobowiązuje się do pełnego poinformowania Partnera Promocji o stanie Urządzenia oraz okoliczności związanych z jego nieprawidłowym funkcjonowaniem. Do wymiany Urządzenia w ramach usługi SWAP zastosowanie znajdują następujące szczegółowe uregulowania mające na celu wyeliminowanie jakichkolwiek nadużyć:

- a) po dostarczeniu Urządzenia przekazanego kurierowi przez Użytkownika do Partnera Promocji przeprowadzana jest weryfikacja mająca na celu ustalenie, czy zgłoszona wada podlega gwarancji oraz czy Użytkownik podał prawdziwe dane. Wyłącznie z chwilą pozytywnej weryfikacji tych okoliczności własność nowego Urządzenia zostanie przeniesiona na Użytkownika – z momentem zakończenia realizacji usługi SWAP, a własność Urządzenia należącego uprzednio do Użytkownika zostanie w tym samym momencie przeniesiona na Partnera Promocji,
- b) przez wadę Urządzenia niepodlegającą gwarancji rozumie się w szczególności uszkodzenia mechaniczne Urządzenia, uszkodzenia Urządzenia wynikające z jego użytkowania niezgodnie z instrukcją obsługi oraz jakąkolwiek ingerencję przez Użytkownika w oprogramowanie KNOX zainstalowane na Urządzeniu. W ujęciu ogólnym, są to wszelkie wady nie podlegające naprawie gwarancyjnej zgodnie z postanowieniami karty gwarancyjnej,
- c) przez podanie nieprawdziwych danych przez Użytkownika rozumie się w szczególności niezgodny z prawdą opis okoliczności, które towarzyszyły bądź też były przyczyną nieprawidłowego funkcjonowania Urządzenia. Za podanie nieprawdziwych danych uważa się również wydanie przez Użytkownika kurierowi urządzenia nieobjętego Promocją, a w szczególności innego modelu telefonu niż Samsung Galaxy S8 i Galaxy S8+, jakiegokolwiek modelu telefonu zakupionego poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub też jakiegokolwiek modelu telefonu niezarejestrowanego zgodnie z postanowieniami § 2 niniejszego Regulaminu. Podanie przez Użytkownika nieprawdziwych danych może nastąpić zarówno w trakcie zgłaszania wady za pośrednictwem Dedykowanej Infolinii (rozmowy z Użytkownikami będą rejestrowane przez Partnera Promocji), jak również w trakcie przekazywania urządzenia kurierowi na zasadach opisanych w § 4 pkt 4 i § 4 pkt 5,
- d) w przypadku stwierdzenia przez Partnera Promocji, iż zgłoszona przez Użytkownika wada nie podlega gwarancji lub też, iż Użytkownik podał nieprawdziwe dane, wdrożona zostanie następująca procedura:
 - (i) Partner Promocji skontaktuje się niezwłocznie z Użytkownikiem celem przekazania mu informacji o wykrytych nieprawidłowościach. W ramach tego etapu zostaną podjęte w terminie 3 dni roboczych od wykrycia nieprawidłowości co najmniej 2 próby kontaktu telefonicznego z Użytkownikiem oraz zostaną mu wysłane co najmniej 2 wiadomości e-mail z prośbą o kontakt z Dedykowaną Infolinią,
 - (ii) jeżeli w wyniku powyższych czynności nastąpi kontakt Użytkownika z Dedykowaną Infolinią, Użytkownik zostanie poinformowany o wykrytych nieprawidłowościach oraz o kosztach naprawy Urządzenia obciążających Użytkownika. Jednocześnie Użytkownik zostanie poinformowany o dalszym możliwym przebiegu procedur związanych z wykrytymi nieprawidłowościami, a które mogą przebiegać według jednego z następujących scenariuszy:
 - a. jeżeli w wyniku przekazania powyższych informacji Użytkownik zaakceptuje kosztorys naprawy Urządzenia (lub dla szczególnego przypadku podania przez Użytkownika nieprawdziwych danych polegającego na wydaniu kurierowi urządzenia niepodlegającego promocji, kosztu zakupu nowego Urządzenia) oraz dokona zapłaty z tego tytułu na rachunek bankowy Partnera Promocji w ustalonym za pośrednictwem Dedykowanej Infolinii terminie (nie później niż w terminie 2 dni roboczych), procedura związana z wykrytymi nieprawidłowościami zostanie zakończona. Na Użytkownika zostanie tym samym przeniesiona własność nowego Urządzenia, które zostało mu doręczone w ramach usługi SWAP, a na Partnera Promocji zostanie przeniesiona własność Urządzenia przekazanego przez Użytkownika,

- b. w przypadku zaakceptowania przez Użytkownika kosztorysu naprawy (lub dla szczególnego przypadku podania przez Użytkownika nieprawdziwych danych polegającego na wydaniu kurierowi urządzenia niepodlegającego promocji, kosztu zakupu nowego Urządzenia) przy jednoczesnym braku płatności z tego tytułu w ustalonym terminie, nowe Urządzenie wydane Użytkownikowi w ramach usługi SWAP zostanie zablokowane przez Partnera Promocji za pośrednictwem oprogramowania KNOX Premium. Tym samym Użytkownik nie będzie mógł w jakikolwiek sposób korzystać z tego Urządzenia (za wyjątkiem kontaktu z Dedykowaną Infolinią). Brak płatności z tytułu zaakceptowanego kosztorysu będzie równoznaczny z rozpoczęciem procedury zwrotu do Partnera Promocji nowego Urządzenia otrzymanego przez Użytkownika w ramach usługi SWAP oraz zwrotu Użytkownikowi Urządzenia, które przekazał on Partnerowi Promocji. W tym zakresie, po ustaleniu z Użytkownikiem terminu wzajemnego przekazania Urządzeń, zostanie do niego wysłany kurier, który zwróci Użytkownikowi jego Urządzenie oraz odbierze nowe Urządzenie należące do Partnera Promocji. Koszty związane z przesyłkami kurierskimi oraz diagnostyką Urządzenia przekazanego przez Użytkownika obciążają Partnera Promocji. Jednakże jeżeli nowe Urządzenie otrzymane przez Użytkownika w ramach usługi SWAP zwrócone do Partnera Promocji będzie nosiło ślady użytkowania lub też zostanie uszkodzone mechanicznie przez Użytkownika, koszty jego przywrócenia do stanu fabrycznego obciążają Użytkownika,
- c. w przypadku braku zaakceptowania kosztorysu przez Użytkownika, nowe Urządzenie wydane Użytkownikowi w ramach usługi SWAP zostanie zablokowane przez Partnera Promocji za pośrednictwem oprogramowania KNOX Premium. Tym samym Użytkownik nie będzie mógł w jakikolwiek sposób korzystać z tego Urządzenia (za wyjątkiem kontaktu z Dedykowaną Infolinią). Brak zaakceptowania przez Użytkownika kosztorysu naprawy Urządzenia (lub dla szczególnego przypadku podania przez Użytkownika nieprawdziwych danych polegającego na wydaniu kurierowi urządzenia niepodlegającego promocji, kosztu zakupu nowego Urządzenia) będzie równoznaczny z rozpoczęciem procedury zwrotu do Partnera Promocji nowego Urządzenia otrzymanego przez Użytkownika w ramach usługi SWAP oraz zwrotu Użytkownikowi Urządzenia, które przekazał on Partnerowi Promocji. W tym zakresie, po ustaleniu z Użytkownikiem terminu wzajemnego przekazania Urządzeń, zostanie do niego wysłany kurier, który zwróci Użytkownikowi jego Urządzenie oraz odbierze nowe Urządzenie należące do Partnera Promocji. Koszty związane z przesyłkami kurierskimi oraz diagnostyką Urządzenia przekazanego przez Użytkownika obciążają Partnera Promocji. Jednakże jeżeli nowe Urządzenie otrzymane przez Użytkownika w ramach usługi SWAP zwrócone do Partnera Promocji będzie nosiło ślady użytkowania lub też zostanie uszkodzone mechanicznie przez Użytkownika, koszty jego przywrócenia do stanu fabrycznego obciążają Użytkownika,
- (iii) jeżeli w wyniku podejmowanych prób kontaktu telefonicznego oraz wysyłanych wiadomości e-mail nie nastąpi kontakt pomiędzy Użytkownikiem a Dedykowaną Infolinią w terminie 3 dni roboczych od wykrycia nieprawidłowości, Użytkownik otrzyma od Partnera Promocji za pośrednictwem oprogramowania KNOX Premium, w okresie kolejnych 2 dni roboczych 2 wiadomości z prośbą o pilny kontakt z Dedykowaną Infolinią. Jeżeli w wyniku otrzymania tych wiadomości Użytkownik skontaktuje się z Dedykowaną Infolinią w terminie 1 dnia roboczego od ostatniej wiadomości, wdrożony zostanie, w zależności od decyzji lub faktycznego działania Użytkownika, jeden ze scenariuszy opisanych w pkt d.(ii) powyżej. W przeciwnym wypadku, po upływie 1 dnia roboczego od ostatniej wiadomości nowe Urządzenie wydane Użytkownikowi w ramach usługi SWAP zostanie zablokowane przez Partnera Promocji za pośrednictwem oprogramowania KNOX Premium. Tym samym Użytkownik nie będzie mógł w jakikolwiek sposób korzystać z tego Urządzenia (za wyjątkiem kontaktu z Dedykowaną Infolinią),
- (iv) niezależnie od przyczyny zablokowania za pośrednictwem oprogramowania KNOX Premium Urządzenia wydanego Użytkownikowi w ramach usługi SWAP zdjęcie blokady będzie wymagało skontaktowania się przez Użytkownika z Dedykowaną Infolinią.

Użytkownik zostanie wówczas poinformowany o konieczności zaakceptowania kosztorysu naprawy Urządzenia (lub dla szczególnego przypadku podania przez Użytkownika nieprawdziwych danych polegającego na wydaniu kurierowi urządzenia niepodlegającego promocji, kosztu zakupu nowego Urządzenia) oraz dokonania zapłaty z tego tytułu na rachunek bankowy Partnera Promocji w ustalonym za pośrednictwem Dedykowanej Infolinii terminie (nie później niż w terminie 2 dni roboczych). W przypadku akceptacji kosztorysu oraz dokonania płatności blokada zostanie ściągnięta w terminie maksymalnie 1 dnia roboczego od momentu zaksięgowania na rachunku bankowym Partnera Promocji kwoty wynikającej z kosztorysu. Jednocześnie procedura związana z wykrytymi nieprawidłowościami zostanie zakończona zgodnie z pkt d.(ii).a. powyżej.

§ 5

Naprawa Ekspresowa w Punktach Serwisowych

1. Naprawa Ekspresowa jest szybszą ścieżką realizacji uprawnień gwarancyjnych przysługujących Użytkownikowi i obowiązuje wyłącznie w odniesieniu do tych wad, które są objęte gwarancją na Urządzenie. Usługa Naprawy Ekspresowej dostępna jest w Punktach Serwisowych wskazanych w § 1 pkt 11.
2. Jeśli Użytkownik zdecyduje się na skorzystanie z usługi Naprawy Ekspresowej, powinien zanieść Produkt do jednego z Punktów Serwisowych i zażądać Naprawy Ekspresowej.
3. Punkt Serwisowy dokona Naprawy Ekspresowej w ciągu 2 (słownie: dwóch) godzin od momentu rejestracji zgłoszenia Użytkownika w systemie w Punkcie Serwisowym.
4. Termin wykonania Naprawy Ekspresowej Urządzenia może ulec wydłużeniu w razie zajścia nieprzewidzianych okoliczności. Użytkownik zostanie powiadomiony o wydłużeniu czasu Naprawy Ekspresowej.

§ 6

Dodatkowa gwarancja na Produkt

1. Z chwilą rejestracji do II filara, Użytkownikowi zostaje udzielona dodatkowa, 1-letnia gwarancja na Produkt, która obowiązuje od momentu zakończenia standardowej, 2-letniej gwarancji na Produkt. Warunki dodatkowej gwarancji stanowią Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Aby móc skorzystać z dodatkowej gwarancji, konieczne jest dokonanie prawidłowej aktywacji tej usługi – w sposób wskazany w stanowiących Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu warunkach dodatkowej gwarancji.
2. W przypadku podania w formularzu rejestracyjnym daty zakupu Produktu niezgodnej z tą podaną na paragonie lub dowodzie zakupu, Organizator ma prawo odmówić świadczenia usługi gwarancyjnej w dodatkowym okresie gwarancji.
3. Promocja nie dotyczy gwarancji na baterię i akcesoria.

§ 7

Dedykowana Infolinia

1. Użytkownicy mają dostęp do Dedykowanej Infolinii, która działać będzie w okresie od 19 kwietnia 2017 r. do dnia 28 kwietnia 2018 r. Dla skorzystania z Dedykowanej Infolinii nie jest konieczna odrębna rejestracja do tej usługi.
2. Użytkownik może zostać przekierowany z Dedykowanej Infolinii na Usługę Zdalnego Wsparcia, jeśli będzie tego wymagał charakter sprawy, z którą Użytkownik zgłasza się na Dedykowaną Infolinię.

§ 8

Reklamacje związane z Promocją

2. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać Organizatorowi w trakcie trwania Promocji oraz w terminie 14 dni od dnia zakończenia Promocji, w formie:

a) elektronicznej przez wysłanie wiadomości email z linku na stronie <http://www.samsung.com/pl/info/contactus.html>

b) pisemnej na adres pocztowy:

Dział Reklamacji

Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.
ul. Postępu 14
02-676 Warszawa z dopiskiem: „Samsung GUARD S8”.

3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Użytkownika.
4. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Użytkownik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 9

Dane osobowe

6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14), który dla celów prowadzenia Promocji powierzył Partnerowi Promocji przetwarzanie danych osobowych w trybie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm., dalej „**Ustawa**”).
7. Dane Użytkownika biorącego udział w Promocji będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych Użytkowników oraz spółki Samsung wymienione w Polityce Prywatności Samsung w związku ze świadczeniem usług w ramach Promocji (m.in. usługi ubezpieczenia, gwarancji oraz ochrony softwarowej), a także mogą być przetwarzane na zasadzie powierzenia przez Organizatora danych osobowych do dalszego przetwarzania na zasadzie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Administrator danych osobowych może przetwarzać dane Użytkownika również dla celów marketingu produktów lub usług własnych w ramach tzw. usprawiedliwionego celu. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Jeżeli Użytkownik wyrazi odrębną zgodę Organizator będzie mógł przysyłać Użytkownikowi informacje o nowych produktach/usługach drogą komunikacji elektronicznej lub telemarketingu. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych, prawo ich poprawiania oraz odwołania zgody na działania marketingowe.
8. Dane osobowe Użytkowników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Polityką Prywatności Samsung. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz zadania ich usunięcia, na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
9. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazanych w formularzu zgłoszenia. Szczegółowe zasady przetwarzania danych Użytkownika zostały określone w Polityce Prywatności Samsung, dostępnej na stronie internetowej <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>.

§ 11

Postanowienia końcowe

6. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej www.guards8.samsung.pl.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
8. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy do praw nabytych przez Uczestników.
9. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian

Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.

Załączniki:

- 1) Oświadczenie o przekazaniu Urządzenia do wymiany w ramach usługi SWAP.
- 2) Warunki dodatkowej gwarancji.

Zgłoszenie żądania wymiany w ramach SWAP

Szanowny Kliencie,

Niniejszy dokument stanowi podstawę do realizacji zgłoszenia w ramach Promocji Samsung Guard S8 .

Postanowienia ogólne:

1. Firma Samsung, jak również SPB SERVICES POLSKA Sp. z o.o. dokonująca naprawy, nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualną utratę danych zawartych na urządzeniu i dołączonych nośnikach podczas procesu SWAP. Jednocześnie informujemy, iż zabezpieczenie danych zawartych na urządzeniu zgodnie z zapisami karty gwarancyjnej leży po stronie Użytkownika.
W ramach Promocji Samsung Guard S8 możliwa jest usługa zabezpieczenia danych Użytkownika przy zachowaniu poniższych warunków:
 - a. Serwis dokonujący naprawy gwarancyjnej uzna za możliwe odzyskanie danych zawartych na pamięci wewnętrznej urządzenia,
 - b. Użytkownik wyrazi chęć ich zabezpieczenia w postaci kopii danych wykonanej za pomocą aplikacji Smart Switch, w przypadku włączonej blokady ekranu poda nr PIN, hasło lub symbol, podpisze zgodę z Załącznika 3 do niniejszego zgłoszenia.

W przypadku niespełnienia któregokolwiek z powyższych warunków wykonanie usługi zabezpieczenia danych nie będzie możliwe, a dane zawarte na urządzeniu zostaną trwale usunięte.
2. Wymiana SWAP realizowana jest w ramach naprawy gwarancyjnej i jest wykonywana bezpłatnie z wyjątkiem przypadków określonych w warunkach gwarancji, zgodnych z zapisami karty gwarancyjnej dołączonej do urządzenia.
3. Zabezpieczenie karty SIM jak i karty pamięci leży po stronie Użytkownika (zgodnie z treścią karty gwarancyjnej). Użytkownik zobowiązany jest do usunięcia z urządzenia w/w. nośników przed dostarczeniem urządzenia do naprawy. SPB SERVICES POLSKA Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za pozostawione w urządzeniu karty SIM bądź SD.
4. Przed dostarczeniem do Punktu Serwisowego należy usunąć folie ochronne, szkło zabezpieczające ekran oraz pokrowce lub futerały, SPB SERVICES POLSKA Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za zagubienie w/w. elementów lub ich uszkodzenie podczas dokonywania naprawy gwarancyjnej.
5. SPB SERVICES POLSKA Sp. z o.o. zgodnie z **Regulamin Promocji SAMSUNG GUARD S8** zastrzega sobie prawo własności produktu wymienionego w ramach SWAP z możliwością zdalnego zablokowania urządzenia na zasadach określonych w Regulaminie.
W przypadku wykonywania naprawy pogwarancyjnej/odpłatnej, części wymienione będą zwracane Użytkownikowi wyłącznie na jego prośbę pisemną. W przeciwnym razie prawo własności części przechodzi na SPB SERVICES POLSKA Sp. z o.o.
6. Gwarancja w naprawach gwarancyjnych w okresie zgodnie z postanowieniami karty gwarancyjnej oraz dowodem zakupu. Na naprawy pogwarancyjne udzielana jest 3 miesięczna gwarancja na wymienione elementy.
7. Użytkownik oddający urządzenie do naprawy oświadcza, iż przekazywany przez niego sprzęt jest jego własnością lub ma prawo do dysponowania nim.
8. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia urządzenia, użytkownika niezgodnego z instrukcją producenta lub ingerencji w oprogramowanie, które nie podlega naprawie gwarancyjnej, zgodnie z postanowieniami karty gwarancyjnej, Użytkownikowi zostanie przedstawiony kosztorys naprawy. Niezaakceptowanie kosztorysu będzie skutkowało zablokowaniem urządzenia, zgodnie z pkt.5 oraz koniecznością zwrotu wymienionego urządzenia.
 - a. W przypadku zwrotu urządzenia SWAP, jego stan po dostarczeniu do SPB SERVICES POLSKA Sp. z o.o. musi być identyczny ze stanem otrzymanym przez Użytkownika, w przeciwnym przypadku kosztami naprawy zostanie obarczony Użytkownik.
 - b. W przypadku opłacenia kosztorysu Użytkownik zatrzymuje urządzenie SWAP.

Oświadczam iż zapoznałem się z powyższą treścią oraz treścią Regulaminu Promocji Samsung Guard S8 dostępnego na stronie WWW.guards8.samsung.pl

.....
Data i podpis Użytkownika

Załącznik 1.

Oświadczam, iż udostępniam Operatorowi Samsung Premium Service Plaza – firmie SPB SERVICES POLSKA sp. z o. o. moje urządzenie mobilne w celu naprawy gwarancyjnej.

Imię i Nazwisko:

Adres korespondencyjny

.....

.....

.....

Numer telefonu kontaktowego:

Model:

IMEI:

.....
Data i podpis Użytkownika

Załącznik 2.

Zgodnie z pkt.3 oraz pkt.4 potwierdzam usunięcie z urządzenia karty SIM i/lub karty SD, jak również potwierdzam usunięcie folii ochronnej/ szkła zabezpieczającego oraz pokrowca/etui.

.....
Data i podpis Użytkownika

Załącznik 3.

Oświadczenie o zabezpieczeniu danych

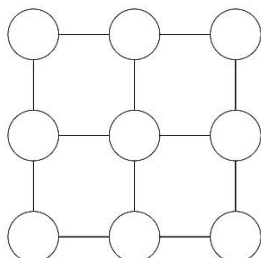
Proszę o zabezpieczenie moich danych zawartych na pamięci urządzenia.

Oświadczam, iż wyrażam zgodę na wykonanie kopii danych z urządzenia, o którym mowa w Załączniku [...]. Wyrażam również zgodę na umieszczenie wcześniej wymienionej kopii na serwerze firmy SPB Services Polska Sp. z o.o.

Jednocześnie oświadczam, iż nie będę kierować wobec SPB SERVICES POLSKA Sp. z o.o. oraz jej pracowników żadnych roszczeń w przypadku, gdy kopia danych będzie niepełna lub wadliwa, jak również w przypadku, gdy transfer danych będzie niezupełny czy niekompletny. Oświadczam, że zapoznałem/łam się z treścią Załącznika nr [...] – Bezpieczeństwo danych.

.....
Data i podpis Użytkownika

W celu wykonania kopii danych niezbędne jest zdjęcie blokady ekranu lub podanie symbolo



Proszę podać symbol ekranu blokady

Proszę podać hasło :

.....

Proszę podać nr PIN:

.....

Załącznik 2

Warunki Usługi Samsung GUARD Serwis© dla Promocji SAMSUNG GUARD S8

(1) Definicje

Użyte w niniejszym dokumencie zwroty mają następujące znaczenie:

Samsung	Oznacza Samsung Electronics Polska Sp. z o.o., ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa.
Produkt Samsung	Oznacza produkt marki Samsung wprowadzony do obrotu na terenie Polski przez Samsung, o którym mowa w Regulaminie Promocji Samsung Guard S8.
Samsung GUARD Serwis©	Oznacza dodatkową usługę serwisową Samsung, w ramach której Samsung będzie usuwał wady Produktu Samsung, które się w nim ujawnią w Okresie Samsung GUARD Serwis©. Warunkiem skorzystania z usługi Samsung GUARD Serwis© jest dokonanie jej poprawnej aktywacji w trakcie trwania Promocji Samsung Guard S8. Usługa Samsung Guard Serwis© przeznaczona jest dla uczestników Promocji Samsung Guard S8.
Okres Gwarancji	Oznacza standardowy okres gwarancji (24 miesiące), liczony od daty zakupu nowego Produktu Samsung, określony w Gwarancji Standardowej.
Okres Samsung GUARD GUARD Serwis©	Oznacza czas, w ciągu którego usługa Samsung, Serwis© działa, rozpoczynający bieg w dniu następnym po dniu zakończenia trwania Okresu Gwarancji.
Gwarancja Standardowa	Oznacza standardową gwarancję udzieloną na Produkt Samsung, zgodną z zasadami i warunkami zawartymi w wydany Klientowi wraz z Produktem Samsung dokumencie gwarancyjnym.

(2) Ogólne

Usługa Samsung GUARD Serwis© stanowi dodatkową usługę, obowiązującą po zakończeniu Gwarancji Standardowej. Okres Samsung GUARD Serwis© rozpoczyna się w dniu następnym po dniu zakończenia trwania Okresu Gwarancji, z zastrzeżeniem, że warunkiem skorzystania z usługi Samsung GUARD Serwis© jest - po zakupie Produktu Samsung i rejestracji do II filara w ramach Promocji Samsung Guard S8 Aktywacja usługi Samsung GUARD Serwis© odbywa się poprzez stronę internetową Promocji Samsung Guard S8 – www.guards8.samsung.pl.

(3) Serwis

W przypadku ujawnienia wady Produktu Samsung w czasie trwania Okresu Samsung GUARD Serwis©, Samsung zobowiązuje się do dokonania bezpłatnej naprawy zgodnie z warunkami Samsung GUARD Serwis©.

Do realizacji naprawy w ramach usługi Samsung GUARD Serwis© użyte będą części oryginalne nowe lub odnowione o tych samych parametrach. Części wymienione przechodzą na własność Samsung, zaś nowe lub naprawione części stają się własnością Klienta.

Samsung GUARD Serwis© nie obejmuje wymiany Produktu Samsung na wolny od wad, chyba że naprawa Produktu Samsung w ramach usługi Samsung GUARD Serwis© nie będzie możliwa. W przypadku wymiany Produktu Samsung po upływie Okresu Gwarancji, Klient otrzyma Produkt Samsung wolny od wad (i) taki sam (z zastrzeżeniem że może być to produkt używany, przy czym będzie on posiadał nie gorsze cechy jakościowe, funkcjonalne oraz wartość nie mniejszą niż Produkt Samsung oddany do naprawy) lub (ii) za zgodą Klienta - inny podobny Produkt Samsung posiadający nie gorsze cechy jakościowe, funkcjonalne według oceny z chwili zgłoszenia Produktu Samsung do naprawy (przy ocenie nie zostanie uwzględniony spadek wartości Produktu Samsung wynikający z wystąpienia usterki podlegającej usłudze Samsung GUARD Serwis©).

Wymienione poniżej warunki usługi Samsung GUARD Serwis© regulują odmiennie odpowiednie warunki danej Gwarancji Standardowej i w przypadku rozbieżności zastosowanie mają poniższe zapisy:

- a) Samsung GUARD Serwis© dotyczy jedynie Produktów Samsung zakupionych w Polsce, o których mowa w Regulaminie Promocji Samsung Guard S8.
- b) Zakres terytorialny usługi Samsung GUARD Serwis© obejmuje wyłącznie teren Polski.
- c) Baterie, akcesoria, ładowarki, przewody, materiały eksploatacyjne, rolki oraz części naturalnie zużywające się podczas eksploatacji, nie podlegają usłudze Samsung GUARD Serwis©. Koszty czynności serwisowych dotyczących usterek nieobjętych Gwarancją Standardową oraz nieobjętych usługą Samsung GUARD Serwis© będą pokrywane przez Klienta, pod warunkiem uprzedniego poinformowania Klienta o tych kosztach i uzyskaniu jego akceptacji.

Samsung GUARD Serwis© nie obejmuje usterek:

- a) Powstałych z winy umyślnej użytkownika Produktu Samsung lub osoby trzeciej.
- b) Polegających na uszkodzeniu dodatkowych akcesoriów: materiałów eksploatacyjnych, przewodów, okularów 3D, baterii, karty SIM, karty pamięci, ładowarki, zestawu słuchawkowego, oraz pozostałych niebędących standardowym wyposażeniem Produktu Samsung.
- c) Powstałych w wyniku naturalnego zużycia Produktu Samsung, w tym m.in. obniżenia jasności ekranu, wypalenia ekranu, utrwalenia fragmentów obrazu na ekranie.
- d) Będących różnego rodzaju uszkodzeniami estetycznymi powstałymi z przyczyn zewnętrznych, np. mechanicznych, w wyniku zjawisk atmosferycznych m.in. wgniecenia, zadrapania, wytarcia, odbarwienia, które nie mają wpływu na funkcjonowanie Produktu Samsung.
- e) Powstałych w wyniku ingerencji nieautoryzowanych podmiotów, w tym nieautoryzowanego punktu naprawczego.
- f) Powstałych w wyniku instalacji, eksploatacji, użytkowania Produktu Samsung w sposób niezgodny ze specyfikacją Produktu Samsung, niezgodnie z instrukcją obsługi.
- g) Oprogramowania innych producentów, dostarczonego wraz z Produktem Samsung. Warunki licencyjne na oprogramowanie zostały określone przez producentów.

- h) Będących skutkiem wadliwego lub częściowego działania Produktu Samsung, spowodowanego konfliktem lub niezgodnością pomiędzy współpracującymi z Produktem Samsung urządzeniami, zainstalowanymi aplikacjami a środowiskiem pracy pochodzących lub zainstalowanych przez osoby trzecie inne niż Samsung oraz wpływem wirusów komputerowych.
- i) Pozostałych usterek wykluczonych w Gwarancji Standardowej na dany Produkt Samsung.

(4) Siła Wyższa

Samsung nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek przeszkody, opóźnienia bądź niedopełnienia zobowiązań, wynikających z usługi Samsung GUARD Serwis©, jeśli zostały one spowodowane wystąpieniem siły wyższej, to jest zdarzeniem zewnętrznym, którego nie można przewidzieć, ani mu zapobiec środkami zwykłymi lub zabezpieczyć się przed nim.

(5) Dane

Realizacja przez Samsung warunków usługi Samsung GUARD Serwis© wiąże się z istotnym ryzykiem utraty danych zawartych w danym Produkcie Samsung. W związku z tym, Klient jest zobowiązany do sporządzenia kopii zapasowej, bądź zabezpieczenia swoich danych w inny sposób.

(6) Wymagania dotyczące zgłaszania reklamacji

Zgłoszenia Klienta dotyczące wypełnienia warunków usługi Samsung GUARD Serwis© muszą być zgodne z następującymi wymaganiami:

- a. Klient jest zobowiązany do skontaktowania się z telefonicznym Centrum Obsługi Klienta firmy Samsung dostępnym pod numerem 801 172 678, w celu ustalenia szczegółów przeprowadzenia czynności serwisowych.
- b. Klient jest zobowiązany do dostarczenia modelu, numeru seryjnego / IMEI Produktu Samsung, dowodu zakupu na Produkt Samsung oraz dowodu rejestracji / aktywacji usługi Samsung GUARD Serwis©.
- c. Klient jest zobowiązany do przedstawienia szczegółowego opisu, daty i okoliczności powstania usterki.
- d. Klient jest zobowiązany stosować się do instrukcji Autoryzowanego Centrum Serwisowego.

Powyższy dokument nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.